



5th International Congress of Social Economy

Book of Abstracts

BOOK TITLE

CIES 2022 – 5TH INTERNATIONAL CONGRESS OF SOCIAL ECONOMY, BOOK OF ABSTRACTS

CIES 2022 – V Congresso Internacional de Economia Social, Livro de resumos

CIES 2022 – V Congreso Internacional de Economía Social, Libro de resúmenes

CHAIRPERSON

Ricardo BAHIA MACHADO, ISCAP, Politécnico do Porto, Portugal

EDITORS

Ricardo BAHIA MACHADO, CEOS.PP, ISCAP, Politécnico do Porto, Portugal

Ana Maria BANDEIRA, CEOS.PP, ISCAP, Politécnico do Porto, Portugal

Paloma BEL DURÁN, EEC, Universidad Complutense de Madrid, Spain

Gustavo LEJARRIAGA PÉREZ DE LAS VACAS, EEC, Universidad Complutense de Madrid, Spain

Sonia MARTÍN LÓPEZ, EEC, Universidad Complutense de Madrid, Spain

Deolinda MEIRA, CEOS.PP, ISCAP, Politécnico do Porto, Portugal

ISBN: 978-989-53631-1-7

DOI: <https://doi.org/10.56002/ceos.0071ba>

©2022, CEOS EDIÇÕES

R. Jaime Lopes Amorim
4465-004 S. Mamede de Infesta
Porto, Portugal

Organising Committee

- Ricardo BAHIA MACHADO
- Ana Maria BANDEIRA
- Paloma BEL DURÁN
- Gustavo LEJARRIAGA PÉREZ DE LAS VACAS
- Sonia MARTÍN LÓPEZ
- Deolinda MEIRA

Assistance Management

- Inês BRANDÃO
- Daniela do CARMO
- Cláudia PINTO
- Brízida TOMÉ

Scientific Committee

- Marina AGUILAR RUBIO, Universidad de Almería, Spain
- María Pilar ALGUACIL MARÍ, Universidad de Valencia, Spain
- Graça AZEVEDO, Universidade de Aveiro, ISCA, Portugal
- Ricardo BAHIA MACHADO, Politécnico do Porto, ISCAP, Portugal
- Ana Maria BANDEIRA, Politécnico do Porto, ISCAP, Portugal
- Paloma BEL DURÁN, Universidad Complutense de Madrid, Spain
- Susana BERNARDINO, Politécnico do Porto, ISCAP, Portugal
- Rui BERTUZI, Politécnico do Porto, ISCAP, Portugal
- Amélia Oliveira CARVALHO, Politécnico do Porto, ESTG, Portugal
- Conceição CASTRO, Politécnico do Porto, ISCAP, Portugal
- Gemma FAJARDO GARCÍA, Universidad de Valencia, Spain
- Josefina FERNÁNDEZ GUADAÑO, Universidad Complutense de Madrid
- Augusta FERREIRA, Universidade de Aveiro, ISCA, Portugal
- Marisa Roriz FERREIRA, Politécnico do Porto, ESTG, Portugal
- Manuel GARCÍA JIMÉNEZ, Universidad de Córdoba, Spain
- Juana Isabel GENOVART BALAGUER, Universitat de les Illes Balears, Spain
- Hagen HENRY, Universidad de Helsinki, Finland
- María Jesús HERNÁNDEZ ORTIZ, Universidad de Jaén, Spain
- Gustavo LEJARRIAGA PÉREZ DE LAS VACAS, Universidad Complutense de Madrid, Spain
- Mariana C. MALTA, Politécnico do Porto, ISCAP, Portugal
- Sonia MARTÍN LÓPEZ, Universidad Complutense de Madrid, Spain
- Ana Luísa MARTINHO, Politécnico do Porto, ISCAP, Portugal
- Emilio MAULEÓN MÉNDEZ, Universitat de les Illes Balears, Spain
- Deolinda MEIRA, Politécnico do Porto, ISCAP, Portugal
- Alfredo MUÑOZ GARCÍA, Universidad Complutense de Madrid, Spain
- Ricardo PALOMO ZURDO, Universidad CEU San Pablo, Spain
- Mario RADRIGÁN GARCIA, Universidad de Santiago de Chile, Chile
- Elisabete RAMOS, Universidade de Coimbra, FEUC, Portugal
- Fernando SACRISTAN BERGIA, Universidad Rey Juan Carlos, Spain
- Carlos VARGAS VASSEROT, Universidad de Almería, Spain
- Paulo VASCONCELOS, Politécnico do Porto, ISCAP, Portugal

Table of Contents

FOREWORD.....	V
FINANCIAL AND ACCOUNTING ISSUES IN THE MANAGEMENT OF SOCIAL ECONOMY ORGANISATIONS	1
A Otimização de Custos nos Processos Aquisitivos nas IPSS do Alto Minho.....	2
Gestão de Projetos em Organizações do Terceiro Setor: Estudo na região do Vale do Ave	3
Social Economy and Pension Funds.....	5
Promoção de Accountability na Economia Social. O projeto TFA.	6
Información contable, doble participación del socio y principio de libre adhesión en la cooperativa	8
Voluntary disclosure information and sustainability in Portuguese social organizations	9
Determinantes da propensão para a insolvência nas IPSS: uma perspetiva da dependência dos recursos	10
A divulgação da responsabilidade social no sector da economia social: o caso das Misericórdias	11
CO-OPERATIVE LAW AND SOCIAL ECONOMY: CHALLENGES AND OPPORTUNITIES.....	13
A fiscalização das fundações privadas de solidariedade social	14
Principais medidas legislativas adotadas no combate à pandemia da COVID-19 e seus efeitos	15
Emergencia del concepto de empresa social y dificultades para su delimitación.....	16
Retos y expectativas del plan de acción para la economía social de la Unión Europea	18
O resgate da dimensão política do terceiro setor: análise comparada dos princípios da lei de bases da economia social portuguesa e do sistema nacional de participação social brasileiro	19
Projeções jurisprudenciais do princípio cooperativo da “associação voluntária e aberta”	20
O estabelecimento de cotas para a inclusão de gênero em cargos diretivos de cooperativas: uma política para promoção da integralidade do princípio da adesão voluntária e livre	21
SOCIAL ENTREPRENEURSHIP AND SUSTAINABLE DEVELOPMENT	22
O efeito mediador da Imagem da Marca no impacto da RSC na satisfação do consumidor	23
As cooperativas de distribuição de água como resposta inovadora a uma necessidade da comunidade – Uma análise interdisciplinar.	26
The power of local action on global environmental problems: An approach to inter-institutional collaboration and environmental volunteering.....	27

Emprendimiento en base al conocimiento bajo formas de Economía Social. Algunas propuestas innovadoras	29
El futuro Estatuto de Startups de estudiantes como vía para el desarrollo de iniciativas innovadoras de emprendimiento social	32
Las empresas de trabajo asociado: un modelo de emprendimiento social de referencia en el ámbito corporativo	36
Estado de derecho y objetivos de desarrollo sostenible: de la indeterminación a la inexigibilidad	37
Incorporar la identidad cooperativa más tradicional y humana en la enseñanza educativa.....	39
Un análisis del conjunto de programas y acciones para el fomento del emprendimiento. Una oportunidad para el sistema universitario español, con base en el caso de la Universidad Complutense de Madrid	40
Emprendimiento indígena de mujeres como vía de rescate de la Amazonía	43
Emprendimiento e innovación social en el marco del Plan de Acción Europeo para la Economía Social: una apuesta por el desarrollo sostenible.....	44
La creación de las empresas de participación en la comunidad de Madrid antes de la crisis del covid: las sociedades cooperativas y las sociedades laborales como formas de emprendimiento social	46
DIGITAL TRANSFORMATION AND SOCIAL INNOVATION	47
A digitization das assembleias gerais virtuais e a ilusão da transformação digital.....	48
Formação para capacitação digital dos colaboradores das cooperativas de solidariedade social após a pandemia.....	50
Aspectos organizacionales de relevancia en el comercio electrónico. Estudio a entidades de la economía social	52
AGRI-FOOD COOPERATIVES AND TERRITORY	53
La intercooperación transfronteriza entre cooperativas agroalimentarias españolas y portuguesas. Casos de éxito.....	54
El cooperativismo agrario como motor del desarrollo económico y social de la provincia del Almería.....	56
Impacto de las cooperativas agroalimentarias en el desarrollo territorial	58
Agricultural cooperatives in the context of environmental sustainability in the wine sector.....	60
INDEX OF AUTHORS	62

Foreword

Social economy in a changing world

Today, more than ever, the social economy is recognised as having a relevant role to play in a world characterised by rapid change and the constant need for different actors to adapt to the various threats to social welfare, which arise from the inevitable process of economic globalisation. Social economy organisations play a crucial role in linking economic growth and the promotion of social inclusion, increasing employment levels, and the democratic participation of citizens in the development of their own communities. This role was emphasised with the Covid-19 pandemic crisis, in which these organisations were in the front line in combating not only the emerging health issues but above all the worsening and emergence of new pockets of social exclusion due to the impacts provoked on the labour market, on income distribution and on social protection mechanisms.

As several international bodies, chiefly the OECD, have rightly identified, for social economy organisations exploit their full potential and play a decisive role in their community, there are three fundamental areas of intervention on which intergovernmental bodies, governments (national, regional and local) and other social partners should focus their policies: promoting the creation of a favourable environment, developing mechanisms for their financial sustainability and including their actors in the decision-making process. All this effort should be the result of a multidisciplinary collaborative network, including the political-legal, economic and social aspects and the technological and environmental dimensions.

It was under this theme that the 5th International Congress of Social Economy (CIES 2022) was held on 26 and 27 May in Porto, at Instituto Superior de Contabilidade e Administração (ISCAP), of the Polytechnic of Porto, co-organized by the Centro de Estudos Organizacionais e Sociais of the Polytechnic of Porto (CEOS.PP) and the Escuela de Estudios Cooperativos (EEC) of the Universidad Complutense de Madrid.

At this point, a brief historical note is required. This is an annual event, developed by the EEC which brings together a group of international researchers dedicated to the subject of the social economy. The decision on the location of the event is taken at a plenary meeting of the EEC research team. The first congress was held in the year 2017 in Ibiza, followed by Melilla in 2018 and Tenerife in 2019. After the latter was held, the EEC research team voted unanimously to hold the 4th congress in Porto, organised by ISCAP, which would take place on 28 and 29 May 2020. For the first time, the event would go beyond the Spanish border. However, the congress organisation was suddenly interrupted

given the general confinement enacted by the national health authorities due to the Covid-19 pandemic. The congress in Porto was postponed and the expected 4th edition only took place the following year (2021) in Madrid and for the first time in a hybrid format, in person and virtual, due to the strong restrictions that still existed in the global epidemiological scenario. That same year, it was decided that, finally, and as aforementioned, the 5th edition would come to Porto, hosted by ISCAP. And so it happened.

On the first day of the congress, Eduardo Graça, Chairman of the Board of the Cooperativa António Sérgio para a Economia Social (CASES), delivered a keynote speech on the pivotal role played by social economy organisations in an ever-changing environment, highlighting the Portuguese and European contexts.

On the second day, a total of 34 oral communications were presented, authored by 68 different researchers, divided into 5 thematic lines:

1. Financial and accounting issues in the management of social economy organisations
2. Co-operative law and social economy: challenges and opportunities
3. Social entrepreneurship and sustainable development
4. Digital transformation and social innovation
5. Agri-food cooperatives and territory

It was the result of a long journey of hard work for all involved: organizers, the administrative assistant team, paper reviewers, members of the scientific committee and authors. On the other hand, CIES 2022 would not be possible without the logistic and financial support from CEOS.PP, ISCAP and Polytechnic of Porto, and the organisational support of EEC from UCM. Its fruits have materialised in the papers presented here.

To all, without exception, I express my deepest gratitude,

Ricardo Bahia Machado

CIES 2022 Chair

Financial and accounting issues in the management of social economy organisations

**Questões financeiras e contabilísticas na gestão de entidades da
economia social**

**Cuestiones financieras y contables en la gestión de las entidades de la
economía social**

A Otimização de Custos nos Processos Aquisitivos nas IPSS do Alto Minho

José Filipe MACEDO, ISCAP, Porto Polytechnic, Portugal

Susana BERNARDINO, CEOS.PP, ISCAP, Porto Polytechnic, Portugal

As Instituições Particulares de Solidariedade Social (IPSS) desempenham um papel fulcral na nossa sociedade, na resposta aos mais significativos problemas sociais vigentes. Tendo em conta a limitação de recursos que geralmente dispõe para a prossecução da sua missão social, a otimização dos processos assume um papel fundamental, de entre os quais se poderão incluir os processos aquisitivos.

Este artigo tem como objetivo entender a forma como as IPSS do Alto Minho desenvolvem os processos de compra e analisar em que medida recorrem a processos como serviços partilhados ou centrais de compras. De forma alcançar este objetivo utilizou-se uma metodologia quantitativa, sendo os dados primários recolhidos através de um inquérito por questionário enviado aos responsáveis das IPSS do Alto Minho.

Através da análise dos resultados obtidos observa-se que estas entidades apesar de disporem de algum conhecimento sobre os conceitos de serviços partilhados e centrais de compras, ainda não encetaram a sua implementação, seja por motivos de desconhecimento ou pela inexistência de respostas no território.

Keywords: Instituições particulares de solidariedade social, processos aquisitivos, serviços partilhados, centrais de compras, sustentabilidade, Alto Minho.

Gestão de Projetos em Organizações do Terceiro Setor: Estudo na região do Vale do Ave

Ana CASTRO, CIICESI, ESTG, Porto Polytechnic, Portugal

Vanda LIMA, CIICESI, ESTG, Porto Polytechnic, Portugal

José Ângelo PINTO, CIICESI, ESTG, Porto Polytechnic, Portugal

A designação “terceiro setor”, tem como base o inglês “Third sector” que, nos anos 70 nos Estados Unidos, foi empregue para designar as “organizações sem fins lucrativos (nonprofit organizations)” (Smith, 1991). Segundo Koch et al. (2009), o terceiro setor tem uma importância crescente na sociedade, tanto na pesquisa como na implementação de respostas com o objetivo de melhorar a qualidade de vida das pessoas com algum tipo de necessidade que não sejam capazes de suprir por si próprias. O terceiro sector, onde se encontram incluídas as IPSS's (Instituições Particulares de Solidariedade Social), é caracterizado por organizações que são independentes e de carácter privado, não sendo assim do Estado. Apesar destas instituições funcionarem maioritariamente com base em projetos, ainda não é reconhecida a importância de um gestor de projeto nas mesmas (Ferreira, 2000).

A gestão de projetos sociais possui as suas particularidades e deve ser adaptada de acordo com a comunidade em que está inserida, existindo a necessidade de lidar com diferentes normas e práticas culturais e diferentes sistemas jurídicos (Munro & Ika, 2020). Apesar de Martens et al. (2013) defenderem que é possível a utilização do PMBOK Guide® em projetos sociais, vários autores refutam esta hipótese, defendendo a utilização de metodologias específicas como PM4DEV e Project DPro (Golini & Landoni, 2014; Hermano et al., 2013; Ika & Donnelly, 2017; Ika & Hodgson, 2014)

Este estudo teve como principal objetivo compreender o nível de conhecimento e utilização das metodologias (PM4DEV e Project DPro) e ferramentas de gestão de projetos em Instituições Particulares de Solidariedade Social (IPSS) e instituições equiparadas, sediadas na sub-região do Vale do Ave. Foram recolhidos dados primários, através de um questionário online, dirigido a indivíduos com vínculo laboral ou de direção de organizações deste tipo, de modo a realizar um estudo exploratório da temática, que contribua para a melhoria do conhecimento e utilização da gestão de projetos no terceiro setor. A população era composta por 249 instituições e foi obtida uma amostra de 53 instituições.

No presente estudo foi possível concluir que, apesar haver um conhecimento e utilização de metodologias de gestão de projetos moderados nas instituições, ainda existe uma grande percentagem que não conhece (35.8%) ou não utiliza práticas (24.5%) da área. No que diz respeito há quantidade de projetos nas instituições, considerando a definição do Guia PMBOK® que um projeto é “um esforço temporário empreendido para criar um produto, serviço ou resultado exclusivo”, 69.81% (37) dos respondentes consideram que realizam projetos na sua instituição, sendo que 49.06% (26) possuem atualmente entre 1 a 3 projetos

Da amostra, 37,7% (20) dos respondentes tinha formação em gestão de projetos. Contudo, constatou-se que tanto os respondentes com formação em gestão de projetos, como os que não a possuem, consideraram que não têm conhecimento suficiente tendo em conta as necessidades da instituição (50,9%).

No que respeita à perceção dos respondentes relativamente à importância da gestão de projetos, conclui-se que esta área é pouco valorizada, um vez que apenas 18.9 % (10) considera que a implementação de metodologias de gestão de projetos pode trazer benefícios para a Instituição.

A delimitação da investigação apenas a uma região de Portugal e a reduzida dimensão da amostra, são assinaladas como as principais limitações deste estudo. Em próximas investigações, sugere-se que os resultados exploratórios agora apresentados possam ser aprofundados através de entrevistas, que permitam conhecer os motivos das respostas dadas.

Keywords: Gestão de Projetos, Terceiro Setor, IPSS, Vale do Ave

References

- Ferreira, S. (2000). As organizações do terceiro sector na reforma da segurança social. Congresso Português De Sociologia, 17–19.
- Golini, R., & Landoni, P. (2014). International development projects by non-governmental organizations: An evaluation of the need for specific project management and appraisal tools. In *Impact Assessment and Project Appraisal* (Vol. 32, Issue 2, pp. 121–135). Taylor & Francis. <https://doi.org/10.1080/14615517.2014.894088>
- Hernando, V., López-Paredes, A., Martín-Cruz, N., & Pajares, J. (2013). How to manage international development (ID) projects successfully. Is the PMD Pro1 Guide going to the right direction? *International Journal of Project Management*, 31(1), 22–30. <https://doi.org/10.1016/j.ijproman.2012.07.004>
- Ika, L. A., & Donnelly, J. (2017). Success conditions for international development capacity building projects. *International Journal of Project Management*, 35(1), 44– 63. <https://doi.org/10.1016/j.ijproman.2016.10.005>
- Ika, L. A., & Hodgson, D. (2014). Learning from international development projects: Blending Critical Project Studies and Critical Development Studies. *International Journal of Project Management*, 32(7), 1182–1196. <https://doi.org/10.1016/j.ijproman.2014.01.004>
- Koch, D. J., Dreher, A., Nunnenkamp, P., & Thiele, R. (2009). Keeping a Low Profile: What Determines the Allocation of Aid by Non-Governmental Organizations? *World Development*, 37(5), 902–918. <https://doi.org/10.1016/j.worlddev.2008.09.004>
- Martens, P., Riet, M. Van, & Santos, R. M. (2013). The Management of International Development Projects : Enhancing Sustainable Outcomes with Improved Project Management Education and Training. 1–15.
- Munro, L. T., & Ika, L. (2020). Guided by the beauty of our weapons: comparing project management standards inside and outside international development. *Development in Practice*, 30(7), 934–952. <https://doi.org/10.1080/09614524.2020.1766421>
- Smith, D. H. (1991). Four Sector or Five? Retaining the Member-Benefit Sector. *Nonprofit and Voluntary Sector Quarterly*, 20(2), 137–150.

Social Economy and Pension Funds

Jan POKORNÝ, University of West Bohemia, Czechia

Ageing population is an actual problem with an impact on public finance. This issue is solved for a longer time. One solution can be to move from Pay As You Go (PAYG) financing to Fund financing. However, the fund financing is connected with questions like – What to invest in? And in what proportion? States set rules for assets allocation and can significantly affect a financial source.

In general, the social and solidarity economy in France has a larger impact compared to other countries. About 10 % of the working population work in the social and solidarity sector. In 1981, the first French solidarity-based mutual fund was set up. It has a positive effect on the further development of the social and solidarity sector in France. In addition, new legislation has contributed to this. After 20 years, the “Fabius” law was approved. This law introduced solidarity-based funds (known as “90/10 funds”). It means mandatory investing of 5–10 % of assets to social and solidarity enterprises (e.g.: cooperatives, mutual societies, associations, foundations).

The law has been modified and pension funds were included. The primary aim of the pension fund is profitability (at least the preservation of fair value, the better its real increase). The social economy is closely connected with venture capital. In this context, there is a higher risk for the pension fund, retirees and its savings. A higher risk must be connected with a higher possible return. In the issue of pension funds, the first aim is and will be still the return. However, this return can be at the two-level – financial and social.

The aim of the paper is an evaluation of the French approach to the mandatory investment of pension funds in venture capital and the definition of recommendation for other states. This paper is processed on the basis of literature review, resource analysis and evaluation.

Based on the French approach, the advantage is the possibility of financing risky investments, increasing the attractiveness of the social and solidarity economy (gaining new people and skills), and expanding social entrepreneurship. However, there are also risks associated with the return on capital. However, experience shows that this risk may not be high. It is mainly associated with the division into specific investments.

Keywords: social economy, pension fund, venture capital, France.

Promoção de Accountability na Economia Social. O projeto TFA.

Augusta FERREIRA, ISCA Aveiro, University of Aveiro, Portugal. CICEF, School of Management, IPCA, Barcelos, Portugal

Brízida TOMÉ, CEOS.PP, ISCAP, Porto Polytechnic, Portugal

Deolinda MEIRA, CEOS.PP, ISCAP, Porto Polytechnic, Portugal

Rui MARQUES, ISCA Aveiro, University of Aveiro, Portugal

A crescente importância da ação das entidades de economia social em geral, e das Instituições Particulares de Solidariedade Social (IPSS) em particular, na economia nacional, leva-nos a considerar a fundamental responsabilização destas instituições, perante a sociedade e todas as partes interessadas, a dificuldade de avaliar o impacto gerado pela sua atividade, sua divulgação e efeitos produzidos na sua sustentabilidade.

De salientar que as exigências legais impostas a estas entidades se têm vindo a intensificar, tendo sido reformulado o Estatuto das Instituições Privadas de Solidariedade Social (EIPSS), pelo Decreto-Lei n.º 172-A / 2014, de 14 de novembro, em alteração ao Decreto-Lei n.º 119/83, de 25 de fevereiro, o qual estabelece um novo modelo de supervisão financeira destas entidades, baseado em regras imperativas mais exigentes para aumentar a transparência da sua gestão e propiciar uma maior responsabilização dos gestores para com os *stakeholders*.

Acresce que a nova redação do EIPSS, enfatizando a necessidade de aumento de transparência e responsabilização, decreta a divulgação obrigatória das contas do exercício de cada instituição no seu *website* institucional. Segundo Ferreira, Marques, Santos, Azevedo e Mendes (2019) apenas cerca de 38% das IPSS possuem *website* as que divulgavam informação financeira, antes e depois da referida obrigação, restringem-se a 6% em fevereiro de 2016 e 23% em novembro de 2016.

Além disso, o Sistema de Normalização Contabilística para as Entidades Sem Fins Lucrativos (SNC-ESNL – Decreto-Lei n.º 36-A / 2011, de 9 de março), aplicável às IPSS, não atende às características específicas destas entidades, porquanto orientado para o segundo setor, de índole lucrativa, não contempla a evidência da responsabilidade social e comportamento socialmente responsável destas organizações. O relato financeiro deveria permitir demonstrar: (i) o nível de satisfação das necessidades económicas, sociais e culturais dos beneficiários dos serviços prestados pelas IPSS; (ii) a eficiência económica das entidades (capacidade de garantirem a sustentabilidade e utilização eficiente dos recursos financeiros; (iii) a garantia da qualidade das relações mantidas com a comunidade (Tomé, Bandeira e Meira 2015).

Neste contexto, surge o projeto denominado TFA – *TheoFrameAccountability – Theoretical framework for promotion of accountability in the social economy sector: the IPSS case* (doravante TFA)¹, que procura responder aos desafios enfrentados por estas entidades de economia social. O problema de investigação centra-se na questão: “Como promover a *accountability* (social, financeira e económica) no setor da economia social” e visa contribuir para a divulgação das boas práticas e a avaliação do seu desempenho e impacto social na comunidade.

¹ <https://tfa.pt>

Os principais objetivos deste projeto são: (i) a criação de uma *framework* de indicadores para avaliação do seu nível de *accountability*; (ii) o desenvolvimento de uma plataforma tecnológica que permita às IPSS criar o seu *website* e proceder à divulgação das contas anuais e outras informações, sobre aspetos sociais, financeiros e económicos, bem como a recolha e processamento de dados, com vista ao cálculo dos indicadores da *framework*.

O projeto desenvolveu-se em várias fases, desde revisão de literatura, trabalho de campo, *focus group* e análise de conteúdo (análise de websites e das entrevistas realizadas no trabalho de campo), em que se utilizaram metodologias qualitativas, e o tratamento de dados dos indicadores, no qual foram aplicadas metodologias quantitativas (técnicas de estatística descritiva).

Os resultados obtidos permitiram concluir que a partir da *framework* proposta é possível avaliar a *accountability* das IPSS e que a plataforma *SomosIPSS* é também um contributo importante para a melhoria da *accountability* das IPSS, tendo sido identificados pontos fortes e fragilidades que requerem maior intervenção, reforçando a visibilidade do seu contributo para a sociedade em geral e melhorando, simultaneamente, a sua sustentabilidade.

Keywords: Accountability, Framework de Indicadores, IPSS, Impacto Social, Sustentabilidade.

Información contable, doble participación del socio y principio de libre adhesión en la cooperativa

María José CABAILEIRO-CASAL, Universidad de Vigo, Spain

Carlos IGLESIAS-MALVIDO, Universidad de Vigo, Spain

Los principios cooperativos establecen que los cooperativistas deben fomentar la entrada de nuevos socios para participar doblemente en la actividad económica y financiera en condiciones de igualdad. Parece relevante entonces estimar cómo influye esta doble participación en la aplicación del principio de libre adhesión y su reflejo en el tamaño social de la cooperativa.

Desde el punto de vista teórico, la respuesta parece fácil. Sólo necesitamos identificar el flujo de ingresos netos derivados de la participación en la actividad económica (vía precios o salarios) y el flujo correspondiente a la remuneración de las aportaciones financieras. Sin embargo, contrastar empíricamente esta hipótesis no es posible si sólo disponemos de la información procedente de las cuentas anuales de la cooperativa. Estas cuentas no desglosan la información relativa a los ingresos y gastos en función del número de socios, aspecto clave en una empresa de participación. Si queremos responder a la pregunta y contrastarla empíricamente, sólo nos queda la opción de elaborar un modelo alternativo que, en base a la información contable oficial, permita extraer esta información. Es justamente este el cometido de nuestra comunicación, identificar en las variables contables el cumplimiento del objetivo social de la empresa sin perder de vista su objetivo económico.

El modelo alternativo definido parte de las propiedades teóricas de un modelo basado en los ingresos netos del socio, que incluyen la remuneración por la participación directa en la actividad económica y en la financiera. Las principales características de este modelo son que está definido por la presencia de rendimientos decrecientes a escala y que se contemplan las variables por socio. Con estas propiedades, además, el modelo se nutre de variables disponibles en la información contable de la empresa, como son los ingresos de la cooperativa, su activo y su estructura financiera (capital suscrito, reservas y deuda). Disponemos, además, de la información social relativa al número de socios que acompaña las cuentas anuales de la cooperativa.

Para contrastar empíricamente nuestro modelo hemos creado una amplia base datos homogénea que, además, ha tenido como resultado previo el Proyecto SAVES, que nos ha permitido realizar, para este trabajo, un análisis de corte transversal sobre una muestra de cooperativas de Galicia que comprende datos anuales del período 2010-2017. El número de cooperativas varía entre 300 y 400, en función del año considerado.

Las hipótesis teóricas establecidas se han contrastado económicamente mediante un modelo de mínimos cuadrados ordinarios, que satisface los requisitos habituales en este tipo de análisis. La regresión efectuada confirma que nuestro modelo cumple con las propiedades esperadas. Aunque los resultados aún son preliminares, podemos anticipar como principal conclusión que, en la decisión de abrir las puertas a nuevos socios, pesan fundamentalmente las condiciones financieras.

Keywords: Participación económica, participación financiera, principios cooperativos, información contable.

Voluntary disclosure information and sustainability in Portuguese social organizations

Ana Sofia COSTA, CIICESI, ESTG, Porto Polytechnic, Portugal

Amélia Oliveira CARVALHO, CIICESI, ESTG, Porto Polytechnic, Portugal

Vanda LIMA, CIICESI, ESTG, Porto Polytechnic, Portugal

The Sustainable Development Goals of the 2030 Agenda (17SDG) embrace the missions of social economy organizations and challenge them in terms of management to be “effective, accountable and transparent at all levels” (target 16.6) and “ensure the responsible inclusive and participatory decision-making and representative at all levels” (target 16.7).

Worldwide, the importance and growth of these organizations have been very expressive in the last decade. In Portugal the third sector are very expressive in the economy, particularly in the social area. The social economy organizations (more than 5 thousand) are the most representative in the social, health and human support, and have a special statutory of private social solidarity institution (IPSS). The strong dependence of state funds, subsidies or social fundraising demands a strong transparency, to demonstrate the true and real spend of expenses in his missions.

As the accountability is a duty and an opportunity for these organizations, given the limited investigations in this area in Portugal, we developed this research, with a representative sample of all Portuguese IPSS, with the aim of knowing and analyzing their practices in information voluntary disclosure. Therefore, it was (1) created and validated an information voluntary disclosure index, specific to this sector, composed of fifty indicators, aggregated into six factors, namely organizational profile, strategy, ethics, governance, stakeholders and reporting practices, which integrates economic, social and environmental sustainability; (2) identified the most frequently disclosed relevant information and (3) verified relationships between the level of information voluntary disclosure and (a) the size of the organization; (b) number of beneficiaries / direct stakeholders; (c) the age; (d) the certified management systems; (e) legal form or the location. And as a final goal we captured the general perception of the board to the information voluntary disclosure.

The results show that most organizations recognize the importance of voluntary disclosure of information, but their disclosure practices are globally weak and insufficient.

Keywords: Accountability, Voluntary Disclosure, Third Sector, Social Economy, Sustainability.

Determinantes da propensão para a insolvência nas IPSS: uma perspetiva da dependência dos recursos

Fernando REMONDES, Instituto Superior Dom Dinis, Marinha Grande, Portugal

Amélia Oliveira CARVALHO, CIICESI, ESTG, Porto Polytechnic, Portugal

O significativo crescimento do Terceiro Setor impele à emergência de estudos de investigação sobre a especificidade funcional das Organizações sem Fins Lucrativos, nomeadamente, das denominadas Instituições Particulares de Solidariedade Social, que se encontram inseridas em tal agregado. Apesar de apresentarem um carácter social e não lucrativo, importa refletir sobre a sua sustentabilidade, acedendo a dados sobre o seu desempenho financeiro. Pretendeu-se, assim, e na escassez de estudos sobre a temática em questão, materializar o grande desafio científico e inovador de abordar uma problemática sensível e emergente, na Economia Social. Neste enquadramento conceptual, o presente artigo visou a realização de um levantamento e análise financeira das Instituições Particulares de Solidariedade Social, do Distrito de Braga, com o intuito dar a conhecer a sua saúde financeira. Para o efeito, foi criada uma base de dados a partir da recolha de informação documental, disponível nos sites institucionais, e do elenco presente na página eletrónica da Segurança Social onde constam todas as instituições registadas a nível nacional com esse estatuto especial, por distrito e por concelho. Efetuou-se uma análise de conteúdo, de natureza quantitativa dos sites, de forma a verificar a informação financeira dos três anos, que medeiam 2015 a 2017. Do universo populacional de 474 aquelas foi possível estabelecer uma amostra referente a 102 Instituições Particulares de Solidariedade Social. Depois de calculados os vários rácios de natureza financeira, foi explorado através da análise estatística quais os rácios com maior relevância e pertinência científica, para a concretização do objetivo do estudo, avaliando os indicadores que mais contribuem para tal fenómeno. Com este estudo pretendeu-se validar a influência dos indicadores financeiros que mais contribuem para avaliação do desempenho financeiro das instituições, nomeadamente, o endividamento, a autonomia financeira, a liquidez e a dependência do Estado.

Os resultados obtidos com base em diferentes instrumentos analíticos, comprovaram que a utilização de um conjunto de rácios financeiros, na avaliação do desempenho financeiro destas entidades, e no caso particular alguma preocupação com a avaliação de desempenho resultante que é divulgada, sendo de realçar que a divulgação desta tipologia de informação é ainda incipiente nos relatórios de gestão e nos sítios institucionais sendo, assim, pouco divulgada aos stakeholders. Evidenciou em termos globais a legítima aplicabilidade e significativa relevância da análise financeira na avaliação das IPSS.

Keywords: Terceiro Setor, IPSS, desempenho financeiro, rácios, Dependência dos Recursos.

A divulgação da responsabilidade social no sector da economia social: o caso das Misericórdias

Maria de Lurdes ARAÚJO, ISCAP, Porto Polytechnic, Portugal

Ana Maria BANDEIRA, CEOS.PP, ISCAP, Porto Polytechnic, Portugal

Deolinda MEIRA, CEOS.PP, ISCAP, Porto Polytechnic, Portugal

Rui BERTUZI, CEOS.PP, ISCAP, Porto Polytechnic, Portugal

José VALE, CEOS.PP, ISCAP, Porto Polytechnic, Portugal

Graça AZEVEDO, ISCA Aveiro, University of Aveiro, Portugal. CICF, School of Management, IPCA, Barcelos, Portugal

Os recentes eventos que assolaram o mundo demonstraram que a Responsabilidade Social (RS) é um termo técnico usado dentro do conceito empresarial e que é um dever de todos quando uma tragédia assola o planeta. A economia social (ES) está na linha da frente durante uma crise, como a pandemia, com o objetivo de proteger e apoiar a comunidade. As Entidades da Economia Social (EES) revestem-se de um conjunto de valores e princípios que se interligam com os princípios da RS. A literatura académica tem vindo a destacar que quer os fins prosseguidos quer os princípios orientadores da EES evidenciam que a governação destas entidades deve estar alinhada com os princípios fundamentais da RS, baseando-se na adoção das melhores práticas no que respeita à organização, à igualdade de oportunidades, à inclusão social e ao desenvolvimento sustentável (Meira, 2017).

Assim, este estudo tem como principal objetivo analisar a convergência entre a divulgação da responsabilidade social e o setor da economia social e, em particular, as Misericórdias, dada a sua relevância no contexto daquele setor. As Misericórdias constituem uma forma jurídica cujo objetivo se concretiza numa clara missão de assistência a situações de vulnerabilidade social e económica, assentando num paradigma de intervenção social, dando expressão aos valores do altruísmo e da solidariedade (Meira, 2013).

Com base numa metodologia de investigação de natureza qualitativa e com recurso à análise de conteúdo, procedeu-se, numa primeira etapa, à análise dos sites de todas as misericórdias portuguesas com vista a aferir se existia, ou não, a divulgação dos relatórios de sustentabilidade no período compreendido entre 2018 e 2019. Verificou-se que, das 387 misericórdias portuguesas, apenas a Santa Casa da Misericórdia do Porto (SCMP) divulgava o relatório de sustentabilidade. Numa segunda etapa do estudo, e também com recurso a uma metodologia de natureza qualitativa, procedeu-se à análise da divulgação da sustentabilidade com base em indicadores de desempenho da sustentabilidade. Foi então realizada uma pesquisa à totalidade das misericórdias, verificando-se que o nível de transparência prestada aos seus *stakeholders* evoluiu. Porém, a divulgação de informação relativa à sustentabilidade empresarial ainda não estava nos objetivos da maioria das misericórdias portuguesas, dado que a divulgação de relatórios de sustentabilidade ficou nos 3%.

Incidindo a nossa análise na SCMP e sustentada nos Relatórios de Sustentabilidade publicados em 2019 e 2020, verificou-se que a instituição estava preocupada em racionalizar e utilizar eficientemente os recursos naturais, promover o bem-estar dos seus colaboradores, ouvir as partes interessadas, refletir as suas preocupações e expectativas na sua atividade e na sua gestão, e gerar

um impacto positivo na comunidade envolvente. A SCMP tem um forte compromisso com o desenvolvimento sustentável e integra na sua estratégia a responsabilidade social.

Os principais resultados deste estudo demonstram que, ao nível da qualidade da informação em termos de sustentabilidade, as misericórdias portuguesas ainda têm um caminho a percorrer. Destaca-se, designadamente, a necessidade do desenvolvimento de medidas que imponham a exigibilidade de um relatório harmonizado que sirva internamente como instrumento de gestão e externamente como instrumento de comunicação com todas as partes interessadas (Tomé, 2014; Tomé, Meira, & Bandeira, 2015).

Keywords: Responsabilidade Social, Economia Social, Entidades do Setor Não Lucrativo, Terceiro Setor, Transparência.

References

- Bandeira, A. (2013). O Regime de Normalização Contabilística Português para as Empresas do Setor Não Lucrativo—SNC-ESN—E as suas Especificidades Relativamente ao Relato Financeiro. *Coop. Econ. Soc.* 2013, 35 page. Available online: https://cases.pt/wp-content/uploads/Cooperativismo_35.pdf (accessed on day month year).
- Bandeira, A.; Ornelas, T.; Meira, D.; Azevedo, G. (2020). Transparência das Instituições Particulares de Solidariedade Social na Região Autónoma da Madeira: Estudo Empírico. *Revista E3—Revista de Economia, Empresas e Empreendedores na CPLP*. Indexed by Scientific Indexing Services, Indexcopernicus, Latindex, Open Academic Journals Index. 2020. Available online: <https://revistas.ponteditora.org/index.php/e3/indexacoes> (accessed on day month year).
- Behn, B.K.; DeVries, D.D.; Lin, J. (2009). The determinants of transparency in nonprofit organizations: An exploratory study. *Adv. Account.* 2010, 26, 6–12, <https://doi.org/10.1016/j.adiac.2009.12.001>.
- Ferreira, A.; Marques, R.P.; Santos, C.; Mendes, H.; Azevedo, G. (2019). Evaluation of the Online Accountability of the Portuguese Private Institutions of Social Solidarity. In *Modernization and Accountability in the Social Economy Sector; IGI-Global* : city country 2019; <https://doi.org/10.4018/978-1-5225-8482-7.ch011>.
- Hale, K. (2013). Understanding nonprofit transparency: The limits of formal regulation in the American nonprofit sector. *Int. Rev. Public Adm.* 2013, 18, 31–49. <http://dx.doi.org/10.4337/9781788114912>.
- Hyndman, N.; McConville, D. (2016). Transparency in reporting on charities' efficiency: A framework for analysis. *Nonprofit Volunt. Sect. Q.* 2016, 45, 844–865. <https://doi.org/10.1177/0899764015603205>.
- Yunus, M.; Biggeri, M.; Testi, E. (2021). Social Economy and Social Business Supporting Policies for Sustainable Human Development in a Post-COVID-19 World. *Sustainability* 2021, 13, 12155, <https://doi.org/10.3390/su132112155>.

Co-operative law and social economy: challenges and opportunities

Direito cooperativo e da economia social: desafios e oportunidades

Derecho cooperativo y economía social: retos y oportunidades

A fiscalização das fundações privadas de solidariedade social

Margarida AZEVEDO, ISCAP, Porto Polytechnic, Portugal

Nesta comunicação, pretendemos analisar o papel dos mecanismos de fiscalização de Direito Privado nas fundações privadas de solidariedade social. As fundações não incorporam uma assembleia-geral cujos membros possam controlar o órgão de administração. Por outro lado, a fiscalização administrativa pode interferir na autonomia destas instituições perante o Estado. Consequentemente, é importante encontrar mecanismos alternativos de fiscalização no domínio do Direito Privado. Em particular, torna-se necessária uma intervenção legislativa no sentido de melhorar os mecanismos de governação das fundações privadas de solidariedade social. Para além disso, sugerimos a aplicação analógica do regime da responsabilidade civil previsto para os administradores das sociedades comerciais como mecanismo de reforço da protecção do fim fundacional.

Keywords: fundações privadas de solidariedade social, fiscalização, responsabilidade civil dos administradores, business judgment rule.

Principais medidas legislativas adotadas no combate à pandemia da COVID-19 e seus efeitos

Paulo VASCONCELOS, CEOS.PP, ISCAP, Porto Polytechnic, Portugal

A emergência de saúde pública de âmbito internacional, declarada pela Organização Mundial de Saúde, no dia 30 de janeiro de 2020, bem como a classificação do novo vírus (SARS-CoV-2) como uma pandemia, no dia 11 de março de 2020, determinou a adoção de inúmeras iniciativas legislativas.

Nesta comunicação procura-se analisar, por um lado, o impacto da legislação produzida na evolução da pandemia e, por outro, o impacto das alterações introduzidas no regime jurídico que vigorava antes da pandemia.

Keywords: pandemia, COVID-19, emergência pública, impactos.

Emergencia del concepto de empresa social y dificultades para su delimitación

Luis Ángel SÁNCHEZ PACHÓN, Universidad de Valladolid, Spain

Desde hace casi ya 30 años la realidad social viene ofreciendo experiencias empresariales que, con distintas formas organizativas y jurídicas, y guiadas en términos generales por objetivos sociales, han motivado la aparición del concepto de «empresa social», aunque, ciertamente, esta expresión no siempre ha tenido el mismo significado. En España el concepto ha comenzado a tener en la doctrina científica un cierto grado de reconocimiento que, particularmente, se ha reavivado en los últimos años; sin embargo, no hay una conceptualización universalmente aceptada ni, mucho menos jurídica, de lo que sea o deba entenderse por empresa social.

El 9 de diciembre de 2021, la Comisión Europea adoptó un nuevo plan de acción sobre la economía social. En él se reconoce que el carácter intersectorial de la economía social y el hecho de que abarque diferentes tipos de entidades son desafíos importantes para las autoridades públicas, que dificultan el desarrollo de un enfoque eficaz. Se propone, además, que, en la elaboración de marcos políticos y jurídicos adecuados, las autoridades públicas tengan en cuenta la diversidad de formas jurídicas que puede adoptar la economía social, entre las que incluye, junto a las tradicionales cooperativas, mutualidades, asociaciones y fundaciones, a las empresas sociales.

Algunos textos de las distintas instituciones europeas admiten sin reparos la integración de las empresas sociales en la economía social. Así fue en el caso de la Comunicación de la Comisión Europea, Iniciativa a favor del emprendimiento social, de 25 de octubre de 2011 o, más próximo, en el del Dictamen del Comité Económico y Social Europeo «Hacia un marco jurídico europeo adaptado para las empresas de la economía social», de 16 de junio de 2019. La Comisión Europea, en colaboración con la Organización de Cooperación y Desarrollo Económicos (OCDE), pretende elaborar directrices sobre marcos jurídicos adecuados para las empresas sociales, que pueden ayudar a los Estados miembros a mejorar sus regímenes nacionales y regionales.

Desde 2011, varios Estados miembros han establecido ámbitos jurídicos y políticas específicas relacionadas con las empresas sociales y la economía social. En algunos países se han desarrollado etiquetas o sistemas de certificación que pueden beneficiar a las entidades de la economía social y facilitarles el acceso a políticas específicas y la concesión de un tratamiento específico.

En España, entre las Medidas de *La Estrategia Española de la Economía Social 2017-2020* (BOE de 20 de marzo de 2018) ya se proponía el estudio del concepto de empresa social en el marco español y el análisis de su posible relación con los conceptos de empresa social en el ámbito europeo. En nuestro país buena parte de los autores sugieren apostar por una próxima inclusión –o al menos no las descartan– de estas empresas sociales entre las entidades de economía social.

Nuestro propósito en este trabajo es revisar la literatura, particularmente jurídica, en torno a la configuración de las llamadas empresas sociales y sus distintos enfoques, constatar la situación actual en el ámbito europeo y delimitar las características identitarias de empresas sociales y sus diferentes tipologías. Todo ello con miras a valorar la formulación de una propuesta para la inclusión de las empresas sociales, si es que procede, en el marco de la Ley 5/2011, de Economía Social, pudiendo, en su caso, formular los términos o condiciones para proceder a esa incorporación. Conviene tener presente que con toda esta construcción está en juego el destino de las diversas iniciativas de impulso de políticas públicas a las empresas y entidades con objetivos sociales, pero a

la vez, están en juego, también, los riesgos de banalización de los rasgos propios de la economía social que, en todo caso, convendrá evitar.

Keywords: Empresa social, Economía social, Delimitación jurídica, Marco jurídico.

Retos y expectativas del plan de acción para la economía social de la Unión Europea

Juan José HINOJOSA TORRALVO, Universidad de Málaga, Spain

Los datos sobre el impacto de las empresas y entidades de economía social son claramente ilustrativos de su peso en Europa: casi 3 millones de ellas dan empleo a unos 14 millones de personas en 2021. No es difícil aventurar que sean más. Sólo en España hay casi 45.000 empresas y más de 2.200.00 empleos.

Sin embargo, la economía social es un referente tan recurrido como, a la postre, preterido en la Unión Europea. Y ello no porque no haya interés, que lo hay; tampoco porque las instituciones más sociales –como el Parlamento o el Consejo Económico y Social– no sean conscientes de las exigencias que plantea. De hecho, estas instituciones demuestran tener un elevado nivel de conciencia a favor de la economía social.

El problema de fondo es que la economía social, como sector económico singular, no ha tenido por parte de las instituciones regulatorias de la UE la atención que merece, ni en la protección de su peculiar idiosincrasia –normalmente se terminan confundiendo dentro de las medidas adoptadas para todas las pymes–, ni –y esto es quizá lo más importante– en el desarrollo de una política normativa específica, que es casi inexistente. Existen muchos documentos de trabajo y algunos otros pre-legislativos –no tienen fuerza de obligar, pero contienen criterios para hacerlo en el futuro –, aunque van transcurriendo los años y no se adoptan medidas decisivas, más allá del esencial Reglamento relativo al Estatuto de la sociedad cooperativa europea de 2003.

A finales de 2021, la Comisión Europea emanó una Comunicación dirigida al Parlamento, al Consejo, al CESE y al Comité de las Regiones llamada “Construir una economía que funcione para las personas: un plan de acción social para la economía social” –COM (2021) 778 final, 9 de diciembre de 2021– o PAES. Da la impresión de que este podría ser un punto de partida para un abordaje más serio y decisivo de la problemática especial que plantea la economía social y por eso merece la pena analizarlo seriamente, tanto en lo que tiene de retórico, como en las posibilidades que ofrece.

Esta Comunicación presenta aspectos de gran interés, comenzando por la propia definición de economía social que ofrece y por las entidades que encuadra, no del todo pacífica. Pero, además, el PAES propone crear un marco normativo adecuado, que es mucho, y en ese ámbito adquieren una importante relevancia la política fiscal y las ayudas estatales. El plan está diseñado par desarrollarse a medio plazo, entre este 2022 y el año 2030 y, aunque no hace la más mínima referencia al concepto de beneficio limitado como había pedido el CESE en 2019 (Dictamen Hacia un marco jurídico europeo adecuado para las empresas de economía social), sus propuestas son interesantes desde este mismo momento.

Keywords: Economía social, Plan de Acción social, Beneficios limitados, Cooperativas.

O resgate da dimensão política do terceiro setor: análise comparada dos princípios da lei de bases da economia social portuguesa e do sistema nacional de participação social brasileiro

Claudia Maria BARBOSA, Pontifical Catholic University of Parana, Brazil

Maria Letícia BARBOSA XAVIER, Universidade Federal do Paraná, Brazil

Estudos sobre o terceiro setor enfatizam em geral seu papel econômico complementar ao capitalismo que molda as sociedades ocidentais contemporâneas. Há, contudo, uma dimensão política do terceiro setor, camuflada sobretudo sob os princípios que o definem, que impacta diretamente na organização socioeconômica destas sociedades e que, ao contrário da complementaridade da leitura economicista, oferece uma visão transformadora da sociedade capitalista, porque baseada em novas formas de participação, deliberação e solidariedade. O estudo apresentado tem caráter teórico, analisa aspectos social, gerencial, econômico e político da Lei de Bases da Economia Social (LBES) portuguesa e os compara aos princípios informadores do Sistema Nacional de Participação Social brasileiro (SNPS) e da economia solidária no Brasil. Conclui que os princípios do SNPS e da LBES são coincidentes e evidenciam uma dimensão política do terceiro setor, menosprezada na análise econômica que dele é feita mais fortemente. Esta dimensão política enfatiza os vieses democrático, solidarista, e emancipatório da comunidade. Eles são fortalecidos pelo reconhecimento e participação de atores informais que integram o SNPS, bem como por suas formas de deliberação e pelo fundamento de suas ações, as quais contrastam com a formalidade e a eficiência econômica exigida dos atores de economia capitalista. Novos atores do terceiro setor e suas práticas inéditas no exercício da cidadania são potencialmente capazes de transformar a realidade e impor mudanças ao modelo econômico hoje prevalente, superando desta forma a visão reducionista que o capitalismo hegemônico atribui ao terceiro setor.

Keywords: Lei de Bases da Economia Social, Portugal, Sistema Nacional de Participação Social, Brasil, Terceiro Setor.

Projeções jurisprudenciais do princípio cooperativo da “associação voluntária e aberta”

Eugênio ALVES SOARES, ISCAP, Porto Polytechnic, Portugal

Sophia TRIBUZY MELLO DE MELO, ISCAP, Porto Polytechnic, Portugal

O presente estudo, de cunho acadêmico, pretende analisar o posicionamento da jurisprudência brasileira face ao princípio cooperativo da associação voluntária e aberta.

Por força da lei, as cooperativas estão obrigadas a observar na sua organização e funcionamento este princípio, o qual dispõe sobre o “livre ingresso, portas abertas ou livre adesão” do candidato a cooperador na sua admissão, desde que possua capacidade técnica de acordo com os fins da cooperativa.

Este é um princípio estratégico para as cooperativas, estando intimamente relacionado com o fim mutualístico por elas prosseguido.

Dentre as decisões jurisprudenciais produzidas sobre este tema, daremos destaque ao Acórdão proferido nos autos da Apelação Cível, Processo nº 1033574-48.2020.8.26.0114, da 2ª Câmara Reservada de Direito Empresarial do Tribunal de Justiça do Estado de São Paulo – Brasil.

Em síntese, um médico candidato a cooperador ajuizou Ação de Obrigação de Fazer, com pleito que seja admitido no quadro associativo de uma Cooperativa de Trabalho Médico, diante da negativa da sua admissão mediante a exigência de aprovação em processo seletivo e realização de curso de cooperativismo como condição de ingresso na cooperativa.

A lide judicial teve como principal discursão a observância e aplicação do Princípio Internacional do Cooperativismo da “Associação voluntária e aberta”, livre ingresso ou livre adesão, que compõem a declaração sobre a identidade Cooperativa da ACI– Aliança Cooperativa Internacional, convergente com legislação cooperativista do Brasil e de Portugal.

No comentário a esta decisão, faremos uma análise de direito comparado, confrontando o regime previsto nos ordenamentos brasileiro e português, bem como a doutrina produzida sobre o tema.

Por conseguinte, em consonância com tal princípio, ambos os ordenamentos jurídicos português e brasileiro, aplicados ao caso, convergem para o entendimento que a cooperativa não pode recusar a admissão de novo cooperador, o qual possua a capacidade técnica de prestação de serviços de acordo com os fins da cooperativa.

Keywords: direito, cooperativismo, princípio da associação voluntária e aberta, associação livre.

O estabelecimento de cotas para a inclusão de gênero em cargos diretivos de cooperativas: uma política para promoção da integralidade do princípio da adesão voluntária e livre

Marianna FERRAZ TEIXEIRA, ISCAP, Porto Polytechnic, Portugal

As cooperativas são regidas por princípios que orientam sua organização como sociedade e suas ações para com as pessoas que a integram, ademais daqueles que, estando em um ambiente externo, são atingidos pelos efeitos benéficos que o estabelecimento da sociedade promove para a comunidade. Dentre esses princípios, encontra-se o princípio da adesão voluntária e livre, que permite que qualquer pessoa que congregue as condições de adesão e possua interesse, expressando sua vontade de ingressar na sociedade, se torne membro sem que haja qualquer tipo de discriminação.

Mais do que evitar a discriminação entre membros, o citado princípio tem como um de seus objetivos a promoção da equidade de participação de mulheres e homens nos programas de educação e liderança. No entanto, ao observar os dados estatísticos representativos dos cargos de liderança do cooperativismo, verifica-se que o princípio não tem sido cumprido em sua integralidade já que a maioria dos cargos diretivos são ocupados por homens.

Sendo assim, é imprescindível que haja a promoção de programas que estimulem o ingresso de mulheres nesses cargos para, além de cumprir com o princípio da adesão voluntária e livre, oportunizar um ambiente diversificado e representativo da essência do cooperativismo que coincida com a realidade dos membros. Para tanto, o estabelecimento de cotas é uma das soluções encontradas para que essa equiparação ocorra de forma mais rápida.

Keywords: inclusão de gênero, cargos diretivos, cooperativas, princípio da adesão voluntária e livre, cotas.

Social entrepreneurship and sustainable development

Empreendedorismo social e desenvolvimento sustentável

Emprendimiento social y desarrollo sostenible

O efeito mediador da Imagem da Marca no impacto da RSC na satisfação do consumidor

Inês veiga PEREIRA, CEOS.PP, ISCAP, Porto Polytechnic, Portugal

Joana ARAÚJO, ISCAP, Porto Polytechnic, Portugal

Antecedentes:

Chaudary et al. (2016) estudaram as percepções dos consumidores relativamente às atividades de RSC e concluíram que os antecedentes da RSC são a intenção de recompra, a ligação e a lealdade do consumidor e a percepção do desempenho empresarial. Para além da imagem de marca, e com base na literatura, existem motivos para acreditar que a RSC pode também afetar positivamente o valor da marca (Lai et al., 2010; Torres et al., 2012; Zhao et al., 2021). O nível da imagem da marca de produtos ou serviços é afetado pelas ações de RSC (Maldonado-Guzman et al., 2017).

Segundo Prayag et al. (2019), a satisfação do consumidor pode também resultar das atividades de RSC e, assim sendo, quando as mesmas são obtidas com sucesso afetam positivamente a satisfação do consumidor (Mohammed & Rashid, 2018). A RSC como a reputação organizacional têm um impacto positivo na satisfação do consumidor (Su et al., 2015) existindo, portanto, uma relação entre as associações de RSC e a satisfação do consumidor (Martínez & Rodríguez del Bosque, 2013). Pode afirmar-se que a imagem de marca é um antecedente da satisfação do consumidor e impacta positivamente a mesma (Cuong & Long, 2020).

Assim, propõe-se as seguintes hipóteses:

H1: As iniciativas de RSC influenciam positivamente a imagem da marca.

H2: A imagem da marca influencia positivamente a satisfação do consumidor

H3: As iniciativas de RSC afetam positivamente a satisfação do consumidor, mediadas pela imagem da marca

Objetivos:

A presente investigação tem como principal objetivo perceber a impacto da Responsabilidade Social Corporativa (RSC) na satisfação do consumidor, no caso dos produtos. Em particular, analisar qual o efeito mediador da imagem da marca nesta relação.

Metodologia:

De forma a compreender o impacto de cada um dos construtos nos seus consequentes e o efeito mediador da imagem e valor da marca, a investigação segue uma metodologia quantitativa. Posto isto, para testar e validar o modelo concetual utilizou-se o software Smart PLS (v. 3.3.7), com base no Modelo de Equações Estruturais de Mínimos Quadrados Parciais (PLS-SEM), que permite testar as relações entre variáveis em modelos preditivos complexos (Hair et al., 2011).

Resultados:

Das 300 respostas utilizadas, 67% correspondiam a indivíduos do sexo feminino. 59,7% com idades entre os 18 e 24 anos e 23% com idades entre os 25 e os 34 anos; (45,3%) são estudantes, 20,3% trabalhadores-estudantes e 28,7% trabalhadores por conta de outrem.

A análise fatorial confirmatória permitiu concluir que a fiabilidade dos construtos era muito elevada, a validade convergente foi corroborada e os construtos apresentavam validade discriminante ($\lambda > 0,5$; $VEM > 0,50$; raiz quadrada da $VEM >$ correlações constantes na linha e coluna).

Os resultados mostram que todos os valores de R^2 estão acima de 0,100 (Falk & Miller, 1992), o que confirma existir capacidade preditiva. Além disso, o valor de SRMR foi de 0,083, indica um modelo ajustado aceitável (Hair et al., 2014).

Agora é possível verificar a aprovação ou rejeição das hipóteses de investigação deste estudo. Todas as hipóteses foram confirmadas tendo em conta que o valor t-statistics é superior a 1,96 e que o p-value, por sua vez, cumpre o requisito para confirmar a hipótese, de ser inferior a 0,01. O resultado era expectável, na medida em que, a investigação apontava já para a confirmação desta relação (Maldonado-Guzman et al., 2017 e Sun & Cui, 2014). Ações de responsabilidade social corporativa contribuem para que os consumidores considerem a marca mais consciente das necessidades da sociedade e do ambiente. A implementação destas iniciativas vem favorecer a imagem da marca produto. Por sua vez, a quanto melhor imagem o consumidor tem da marca, mais satisfeito se sente em relação à mesma (Cuong & Long, 2020). Adicionalmente, avaliando os efeitos indiretos, verificou-se que a imagem da marca assume papel mediador entre a RSC e a satisfação, ou seja, as ações de RSC terão impacto na satisfação do consumidor em relação à marca, quando maior o impacto que tenham na imagem da mesma.

Conclusões:

Esta investigação permitiu concluir que a imagem da marca é um mediador importante nos resultados das iniciativas de RSC na satisfação, conclusão que adiciona valor às investigações, já que, tem sido baseada nos efeitos diretos entre as variáveis.

Keywords: responsabilidade social corporativa, imagem de marca, valor de marca, equações estruturais.

References

- Chaudary, S., Zahid, Z., Shahid, S., Khan, S. N., & Azar, S. (2016). Customer perception of CSR initiatives: Its antecedents and consequences. *Social Responsibility Journal*, 12(2), 263– 279. <https://doi.org/10.1108/SRJ-04-2015-0056>
- Cuong, D. T., & Long, N. T. (2020). The impact of Service Quality and Brand Image on Customer Satisfaction and Behavioral Intention in Vietnam Fashion Market. *Test Engineering and Management*, 83, 389–398. <https://www.researchgate.net/publication/339940099>
- Falk, F., & Miller, N. (1992). *A Primer for Soft Modeling Effects of Intellectual Ability and Personality on Self-Concepts of Gifted Children using PLS View project Partial Least Squares Path Modeling View project*. <https://www.researchgate.net/publication/232590534>
- Hair, J. F., Ringle, C. M., & Sarstedt, M. (2011). PLS-SEM: Indeed a silver bullet. *Journal of Marketing Theory and Practice*, 19(2), 139–152. <https://doi.org/10.2753/MTP1069-6679190202>
- Hair, J. F., Sarstedt, M., Hopkins, L., & Kuppelwieser, V. G. (2014). Partial least squares structural equation modeling (PLS-SEM): An emerging tool in business research. *European Business Review*, 26(2), 106–121.

- Lai, C. S., Chiu, C. J., Yang, C. F., & Pai, D. C. (2010). The effects of corporate social responsibility on brand performance: The mediating effect of industrial brand equity and corporate reputation. *Journal of Business Ethics*, 95(3), 457–469. <https://doi.org/10.1007/s10551-010-0433-1>
- Maldonado-Guzman, G., Pinzón-Castro, S. Y., & Leana-Morales, C. (2017). Corporate Social Responsibility, Brand Image and Firm Reputation in Mexican Small Business. *Journal of Management and Sustainability*, 7(3), 38. <https://doi.org/10.5539/jms.v7n3p38>
- Martínez, P., & Rodríguez del Bosque, I. (2013). CSR and customer loyalty: The roles of trust, customer identification with the company and satisfaction. *International Journal of Hospitality Management*, 35, 89–99. <https://doi.org/10.1016/j.ijhm.2013.05.009>
- Mohammed, A., & Rashid, B. (2018). A conceptual model of corporate social responsibility dimensions, brand image, and customer satisfaction in Malaysian hotel industry. In *Kasetsart Journal of Social Sciences* (Vol. 39, Issue 2, pp. 358–364). Kasetsart University. <https://doi.org/10.1016/j.kjss.2018.04.001>
- Prayag, G., Hassibi, S., & Nunkoo, R. (2019). A systematic review of consumer satisfaction studies in hospitality journals: conceptual development, research approaches and future prospects. *Journal of Hospitality Marketing and Management*, 28(1), 51–80. <https://doi.org/10.1080/19368623.2018.1504367>
- Su, L., Swanson, S. R., & Chen, X. (2015). Social responsibility and reputation influences on the intentions of Chinese Huitang Village tourists: Mediating effects of satisfaction with lodging providers. *International Journal of Contemporary Hospitality Management*, 27(8), 1750–1771. <https://doi.org/10.1108/IJCHM-06-2014-0305>
- Torres, A., Bijmolt, T. H. A., Tribó, J. A., & Verhoef, P. (2012). Generating global brand equity through corporate social responsibility to key stakeholders. *International Journal of Research in Marketing*, 29(1), 13–24. <https://doi.org/10.1016/j.ijresmar.2011.10.002>
- Zhao, Y., Abbas, M., Samma, M., Ozkut, T., Munir, M., & Rasool, S. F. (2021). Exploring the Relationship Between Corporate Social Responsibility, Trust, Corporate Reputation, and Brand Equity. *Frontiers in Psychology*, 12. <https://doi.org/10.3389/fpsyg.2021.766422>

As cooperativas de distribuição de água como resposta inovadora a uma necessidade da comunidade – Uma análise interdisciplinar

Deolinda MEIRA, CEOS.PP, ISCAP, Porto Polytechnic, Portugal

Susana BERNARDINO, CEOS.PP, ISCAP, Porto Polytechnic, Portugal

José C. D. HENRIQUES, CEOS.PP, ISCAP, Porto Polytechnic, Portugal

A Resolução n.º 64/292, da Assembleia Geral das Nações Unidas, de 28 de julho de 2010, reconheceu formalmente o direito à água, considerando que a água potável limpa é essencial para a concretização de todos os direitos humanos. A Resolução apela aos Estados e às organizações internacionais que providenciem os recursos financeiros, contribuam para o desenvolvimento de capacidades e transfiram tecnologias de modo a ajudar os países a assegurarem água potável segura, limpa, acessível e a custos razoáveis para todos. Ora, embora a disponibilidade, qualidade e acessibilidade da água se pretendam universais, nem sempre as respostas existentes (oferecidas pelo Estado ou pelo mercado) foram suficientes.

O empreendedorismo social é reconhecido como uma prática que, através do uso da inovação e de um comportamento empreendedor, visa a exploração de uma oportunidade para a criação de valor social. O uso do comportamento empreendedor é visto como importante para a capacidade de identificação e exploração de oportunidades, bem como para a conceção de uma resposta que possa ser sustentável.

Com esta comunicação pretende-se compreender a resposta inovadora desenvolvida nos anos 80 pelas cooperativas de distribuição de água a uma necessidade da comunidade localizada na parte sul do concelho de Paredes, que se prende com o acesso a um bem fundamental que é a água.

Para o efeito, pretendeu-se analisar e refletir sobre as motivações subjacentes à criação destas iniciativas de empreendedorismo social, a forma como estes empreendedores procuraram explorar a oportunidade social identificada, bem como a forma como foi criado valor social através da resposta inovadora empreendida.

Para dar resposta aos objetivos de investigação, procedeu-se a um estudo empírico, de natureza eminentemente qualitativa, com base no método de estudo de caso. Para a recolha dos dados utilizou-se a análise documental e realização de entrevistas semiestruturadas aos responsáveis pela gestão de cinco cooperativas de distribuição de água situadas nas localidades do sul do concelho de Paredes, em Portugal. As diferentes fontes utilizadas no processo de pesquisa permitiram proceder à triangulação dos dados.

A análise dos resultados evidenciou que a oportunidade social se desenvolveu através da mobilização de moradores que encontraram nas cooperativas o modelo de gestão e a forma de organização empresarial adequadas para executarem esta missão social. A dimensão social não se dissociou da dimensão económica no desenvolvimento de estratégias de modo a assegurar a sustentabilidade das organizações.

Keywords: empreendedorismo social, oportunidade social, cooperativas, direito à água.

The power of local action on global environmental problems: An approach to inter-institutional collaboration and environmental volunteering

Leandro MARTINS, ESTG, Porto Polytechnic, Portugal

Marisa Roriz FERREIRA, CIICESI, ESTG, Porto Polytechnic, Portugal

Vítor BRAGA, CIICESI, ESTG, Porto Polytechnic, Portugal

Objective:

Collaboration is a very broad phenomenon that can be investigated at several levels. There is a close relationship between volunteering and collaboration with civil society, particularly through non-profit organisations, as these organisations represent new forms of collaborative platforms, renewing civil society's involvement and position as actors that expand society's well-being.

Our research went through a case study on an international environmental work camp, working in Northern Portugal. The main aim of this project is related to the intention to engage young people in environmental issues and to promote active citizenship. The main objective of our research is to (i) understand how actors collaborate, (ii) identify the most important dimensions influencing the relationship between actors, (iii) identify the motivations of volunteers, (iv) identify the competences volunteers developed and, finally, (v) understand the actors' environmental literacy (pre and post participation).

Design/Methodology/Approach:

A case study was conducted to an international work camp, active in a small town in Northern Portugal. This initiative is carried out since 2017, it is run by two local environmental associations (non-profit organizations) and a municipality.

Regarding the methodology, interviews were addressed to the organizations and questionnaires to the volunteers who participated in the international environmental work camp.

Conclusions:

The results of the interviews led us to conclude that the relationship maintained within the working group is quite healthy, based on strong ties, trust, and commitment, although some fewer good aspects were pointed out such as some communication problems.

Regarding the questionnaires, there was an increase in the environmental literacy of the volunteers after participating in this initiative, although it was noted that the knowledge component was more valued than the behaviours, thus showing that knowledge about the environment is not always reflected in environmentally friendly behaviours.

Practical/Social Implications:

This project, based on international work camps is based on an educational and participatory approach and is hosted by local communities and organisations, thus demonstrating important impacts such as increasing international understanding and tolerance, benefiting the environment, spreading environmental awareness, and increasing knowledge about environmental organisations. In addition to this, the initiative under study addresses several topics of the Sustainable Development Goals, within which goal 11 – sustainable cities and communities, 13 –

climate action, 15 – protecting life on Earth, 16 – peace, justice, and effective institutions and 17 – partnerships to implement the goals, thus being an initiative linked to concern for the environment, having in its guidelines the principles adopted in international environmental improvement agendas.

Directions for Further Research/Limitations:

Regarding the limitations this study, there was a small number of respondents due to being a recent and local scale initiative. In addition to this, the impacts on the local population were not measured to understand the impact of the work carried out on the local environment. For future research it would be interesting to increase our sample to have more representative results and to make a comparative study with other initiatives and evaluate not only the policies adopted by each initiative but also in the scope of the collaboration between agents who carry out this type of initiatives.

Keywords: collaboration, environment, sustainability, volunteering.

Emprendimiento en base al conocimiento bajo formas de Economía Social. Algunas propuestas innovadoras

Juan JULIÁ-IGUAL, CEGEA, Universitat Politècnica de València, Spain

Felipe PALAU-RAMÍREZ, CEGEA, Universitat Politècnica de València, Spain

Elena MELIÁ-MARTÍ, CEGEA, Universitat Politècnica de València, Spain

José CORBERÁ-MARTÍNEZ, CEGEA, Universitat Politècnica de València, Spain

Desde principios del presente siglo la Unión Europea viene apostando por un crecimiento basado en el conocimiento y con valores. Un buen exponente de este objetivo dentro de la agenda política más reciente por parte de la Comisión lo constituye el conocido programa RIS3, que pretende impulsar una estrategia de crecimiento inteligente, integrador y sostenible, y más recientemente el Next Generation como marco de financiación para el desarrollo de Planes de Recuperación en los diferentes Estados Miembros, con la voluntad, como recordaba la Presidenta de la Comisión, Ursula Von Der Layen, de no dejar a nadie atrás (Schmit, 2021).

Por otro lado, las dos últimas crisis sin duda han venido a ratificar el interés de avanzar en un nuevo modelo económico basado en estos dos elementos, conocimiento y valores. Ya con la crisis financiera de 2008, como la de la COVID de 2019, se puso de manifiesto que aquellas economías que hacían un uso más intensivo del conocimiento en sus actividades productivas y que contaban con una economía más plural desde el punto de vista societario y con un estado del bienestar desarrollado pudieron afrontar mejor estas crisis y la posterior recuperación (Juliá, Bernal, Carrasco, 2022).

En el Congreso de CIRIEC de 2008 celebrado en Sevilla, ya el premio Nobel de economía Joseph Stiglitz advertía de la necesidad de una economía con valores y de la importancia de una mejor ordenación y supervisión del mercado, con el fin de evitar los problemas derivados de lo que él venía a denominar fundamentalismo de mercado, como luego ha señalado en alguno de sus trabajos (Stiglitz, 2009).

Es por ello que sin duda el binomio Universidad y Economía Social puede resultar clave para desarrollar ese nuevo modelo de economía, inteligente y con valores (Juliá, Meliá, Lajara, 2015). Bueno es recordar que es la Universidad el principal centro de generación de conocimiento y de transmisión del mismo mediante la formación de jóvenes y la transferencia de conocimiento a las empresas y sociedad en general, y por otro lado que, las empresas de economía social de mercado en base a los principios que las identifican están comprometidas con una forma de hacer economía centrada en las personas y el interés general, y atienden a valores como la cooperación y ayuda mutua, la equidad, la igualdad de oportunidades y la sostenibilidad. Algo que justifica el interés de la Comisión por favorecer un mayor protagonismo de la Economía Social en la economía europea, facilitando un marco legal más apropiado y un mayor conocimiento y visibilidad de las organizaciones que la componen como pretende el Plan de Acción Europeo para la Economía Social aprobado en el 2021 (Juliá, Cervelló, 2022)

Es por ello, de indudable interés estudiar dentro de las llamadas empresas emergentes basadas en el conocimiento, cómo son las spin-off, start-ups, y EBT que surgen en el ecosistema universitario, y las razones del porqué hasta la fecha no suelen optar en general por figuras societarias del mapa empresarial de la economía social, siendo más bien casos aislados (Seguí, et al, 2013).

Estas experiencias, aunque reducidas en número sí muestran, algunas de ellas claramente, que las fórmulas de economía social pueden ser perfectamente válidas a la hora de emprender con éxito en el mundo de las empresas más intensivas en conocimiento y en tecnologías avanzadas. De hecho, por citar algún referente, compañías como la firma Robotnik que es una sociedad laboral, se ha situado como una de las firmas líderes en la robótica industrial más avanzada (Juliá, Meliá, Capó, 2019)

En esta comunicación pretendemos de recordar que existen causas que son las que parecen explicar mejor el por qué de esta situación (Juliá, et al., 2022), apuntar algunas de las acciones que se vienen planteando con el ánimo de disminuir las posibles limitaciones a que en el ecosistema universitario pudieran darse para emprender bajo formas de la Economía Social.

Debemos por último examinar algunas de las acciones que se están desarrollando de forma colaborativa entre universidades y organizaciones de la Economía Social con el fin de avanzar en una mayor generación de nuevos emprendimientos basados en el conocimiento con este tipo de fórmulas societarias , que han demostrado tradicionalmente una mayor resiliencia y arraigo territorial y aúnan conocimiento y valores. Caben destacar en este ámbito iniciativas como las puestas en marcha desde Lanki, en la Universidad de Mondragón, las de UCOMUR con las universidades públicas de Murcia y Politécnica de Cartagena, la de carácter asociativo para promover el emprendimiento de estudiantes de la Universidad de Lleida, la que pretende impulsar CEGEA desde la Universitat Politècnica de València, entre otras iniciativas universitarias , así como las llamadas cooperativas de emprendedores, que ya han sido bien analizadas por otros autores (Fajardo, Alzola, 2018).

Keywords: emprendimiento, economía social, EBT, universidad.

References

- FAJARDO, G., ALZOLA, I. (2018) Las cooperativas de emprendedores y su contribución al emprendimiento en economía social. CIRIEC-España. Revista jurídica de economía social y cooperativa, no 33, p. 145-184.
- JULIÁ IGUAL, J., MELIÁ MARTÍ, E., & LAJARA-CAMILLERI, N. (2015). Universidad, ciencia y economía social. REVESCO. Revista de Estudios Cooperativos, 119(3), 7-25.
- JULIÁ-IGUAL. J., MELIÁ-MARTÍ, E., CAPÓ-VICEDO, J. (2019) Employee owned enterprises in technological sector: influence of their social and participatory profile in their performance. CIRIEC International Research Conference on Social Economy Bucharest, Romania),
- JULIÁ, J. F. J., JURADO, E. B., & CARRASCO, I. (2022). Presentación del monográfico 'El papel de la Economía Social en la recuperación y reconstrucción económica tras la Covid-19'. CIRIEC-España, (104), 5-6.
- JULIÁ, J., CERVELLÓ, R. (2022). Mecanismo de recuperación y resiliencia, economía social y control de ayudas pública. Opinión emitida, AECA.
- SCHMIT, N. (2021): "Towards a European action plan for the social economy", Social Economy News, 2, marzo 2021.

SEGUÍ-MAS, E., SARRIÓN-VIÑES, F., TORMO-CARBÓ, G., & COMORERA, V. O. (2013). Estudio del emprendimiento académico bajo fórmulas de economía social: análisis de las spin-off universitarias cooperativas. CIRIEC-España, Revista de Economía Pública, Social y Cooperativa, (78), 101-124.

STIGLITZ, J. (2009): "Moving beyond Market Fundamentalism to a More Balanced Economy", *Annals of Public and Cooperative Economics*, 80:3, 345-360. <https://doi.org/10.1111/j.1467-8292.2009.00389.x>.

El futuro Estatuto de Startups de estudiantes como vía para el desarrollo de iniciativas innovadoras de emprendimiento social

Paloma BEL DURÁN, Escuela de Estudios Cooperativos, Universidad Complutense de Madrid, Spain

Gustavo LEJARRIAGA PÉREZ DE LAS VACAS, Escuela de Estudios Cooperativos, Universidad Complutense de Madrid, Spain

Sonia MARTÍN LÓPEZ, Escuela de Estudios Cooperativos, Universidad Complutense de Madrid, Spain

Javier SÁNCHEZ ESPADA, Escuela de Estudios Cooperativos, Universidad Complutense de Madrid, Spain

En los últimos años, estamos asistiendo al, cada mayor peso y protagonismo, del emprendimiento universitario. Los datos del último informe del *Global Entrepreneurship Monitor (GEM)*, en 2020-2021, indican que el 43 por ciento de las mujeres y el 44,5 por ciento de los hombres que están inmersos en un proceso emprendedor, en sus diferentes etapas, ya sea como emprendimiento naciente, nuevo o consolidado, tienen estudios universitarios. El ámbito universitario es el caldo de cultivo idóneo para generar proyectos innovadores, que procuren transformar los avances de la investigación en empresas viables que lancen al mercado nuevos productos (bienes y servicios) que no solo generen valor económico, sino también valor social en el sentido más amplio del término (salud, educación, empleo de calidad, medioambiente, cultura, inclusión social, etcétera).

Además, el emprendimiento basado en el conocimiento y la innovación es un emprendimiento de alta calidad que favorece que las economías sean más competitivas, algo vital para, entre otras cosas, mejorar la empleabilidad. Es éste el emprendimiento que se debe potenciar, el surgido por oportunidad y de calidad (Juliá, 2013). Es por ello por lo que ha de ser tenido en cuenta y reforzado en cualquier proceso de apoyo al emprendimiento. En efecto, actualmente se encuentra en trámite parlamentario, en concreto, en fase de enmiendas en manos de la Comisión de Asuntos Económicos y Transformación Digital, el Proyecto de Ley de Fomento del Ecosistema de Empresas Emergentes, que procura reformar el ecosistema incipiente e impulsar las empresas emergentes como motores de la recuperación y la modernización de la economía española.

Así, el Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia incluye la denominada Estrategia España Nación Emprendedora, bajo la dirección del Alto Comisionado, que recoge, entre otras medidas de apoyo al emprendimiento, el desarrollo de diversos proyectos normativos, como el que se está valorando, para facilitar la creación de empresas, su crecimiento y reestructuración apoyándolas en todos los ámbitos (administrativo, financiero, fiscal, productivo y comercial).

En este orden de cosas, a la creación de empresas innovadoras en el ámbito universitario, y su promoción, se le han de exigir dos requisitos:

- Se debe tratar de un emprendimiento que transfiera el conocimiento desde todas las áreas: las ciencias propiamente dichas, las ciencias de la salud, las ciencias sociales y jurídicas, las artes y humanidades y la ingeniería y arquitectura.
- Se debe tratar de un emprendimiento que transfiera el conocimiento no solo desde los equipos de investigación y docentes de la universidad sino también desde los estudiantes desdibujando

la frontera establecida hasta la fecha que asigna la denominación de *startup* para los estudiantes y de *spinoff* para los investigadores.

Este Proyecto de Ley, en línea con la reforma, también en trámite parlamentario, de la Ley de la Ciencia y la Ley de Universidades, pretende favorecer la colaboración entre las administraciones y las universidades públicas y privadas para la creación de empresas emergentes de base innovadora en el entorno universitario (*startup* y *spin off* en terminología anglosajona). Así en su Disposición Adicional Quinta, prevé la figura de la *Startup* de Estudiantes como herramienta pedagógica limitada a uno o dos años académicos a la que se le otorga la posibilidad de facturar, contratar y desarrollarse dentro del ámbito educativo.

Esta figura, que ya tiene precedentes en otros países europeos, como Finlandia, y que ya ha sido importado en España (el Grado LEINN de la Universidad de Mondragón es un claro ejemplo de ello), puede ser, a través de su Estatuto que se encuentra pendiente de desarrollarse, un primer paso para potenciar que la fase de validación necesaria de los negocios que se crean, se realicen bajo la protección de los centros educativos de modo que se garantice que cuando dichos proyectos salgan al mercado son suficientemente sólidos para seguir creciendo.

El objetivo de esta ponencia es realizar propuestas que, con base en las experiencias previas y en la experiencia en materia de emprendimiento en la Universidad Complutense de Madrid, permitan desarrollar una regulación estatutaria que promueva el desarrollo del emprendimiento universitario, en el que, sin olvidar, la necesaria coordinación de materias y actuaciones con otros niveles educativos, y sin olvidar los necesarios puentes que, en materia de emprendimiento, han de tenderse entre la formación profesional y la formación universitaria, favorezca un emprendimiento en el que la innovación no solo económica, sino también social, sea su principal objetivo.

Keywords: *startups* de estudiantes, emprendimiento universitario, ecosistema innovador.

References

- BEL DURÁN, P; LEJARRIAGA PÉREZ DE LAS VACAS, G. (2020) Emprendimiento social y solidario: la experiencia del ecosistema del emprendimiento social de la Universidad Complutense de Madrid. En: VVAA: *Economía Solidaria y Educación Superior: Un espacio para la innovación*. Bogotá: Universidad Cooperativa de Colombia. ISBN: 978-958-760-217-3.
- BEL DURÁN, P; LEJARRIAGA PÉREZ DE LAS VACAS, G. (2018) El perfil del emprendedor universitario y el apoyo de la Universidad: Hacia un ecosistema emprendedor UCM. En: VVAA. *Emprendimiento en las universidades. Perspectivas actuales y proyecciones futuras*. Salamanca: Ediciones Universidad de Salamanca. ISBN: 978-84-9012-895-5 y Depósito legal: S 190-2018.
- BLANCO ESTÉVEZ, A. (2019) Startups, nuevo foco de las políticas públicas de atracción de talento, knowhow y transferencia del conocimiento. El caso de España e ICEX-Investment in Spain. *Revista de Economía*, N. 909. Disponible en internet: https://www.congreso.es/docu/docum/ddocum/dosieres/sleg/legislatura_14/spl_36/pdfs/39.pdf
- COMISIÓN EUROPEA (2021) Declaration on the EU Startup Nations Standard of Excellence. European Commission. March 2021. Disponible en internet:

https://www.congreso.es/docu/docum/ddocum/dosieres/sleg/legislatura_14/spl_36/pdfs/20.pdf

CONGRESO DE LOS DIPUTADOS (2022) Fomento del ecosistema de las empresas emergentes, Serie legislativa de la Dirección de Documentación, Biblioteca y Archivo, XIV Legislatura N. 36 – Febrero de 2022. Disponible en internet: https://www.congreso.es/docu/docum/ddocum/dosieres/sleg/legislatura_14/spl_36/dossier_sl_36_fomento_ecosistema_empresas_emergentes_transparencia.pdf.

ESPAÑA (2021) Proyecto de Ley de Empresas Emergentes, Boletín Oficial de las Cortes Generales, n. 81-1 de 27 de diciembre de 2021. <https://www.digitales.es/wp-content/uploads/2021/12/BOCG-14-A-81-1.pdf>

GOBIERNO DE ESPAÑA (2021) Estrategia España Nación Emprendedora. Madrid: Alto Comisionado Gobierno de España. Disponible en internet: https://www.congreso.es/docu/docum/ddocum/dosieres/sleg/legislatura_14/spl_36/pdfs/9.pdf

HUERTA, E., NOVALES CINCA, A.; SALÁ FUMÁS, V. (2021) Condiciones que favorecen el emprendimiento: análisis económico y propuestas. *Cuadernos de información económica*, 282, 1-12.

HUERTA, E., NOVALES CINCA, A.; SALÁ FUMÁS, V. (2021). Comentarios al documento a consulta pública convocada por el Ministerio de Asuntos Económicos y Transformación Digital sobre medidas para favorecer la creación de empresas y su crecimiento. Madrid: FUNCAS.

JULIÁ IGUAL, J.F. (2013) Emprendimiento y universidad. Una referencia al caso de España y a la UPV. *REVESCO. Revista de Estudios cooperativos*, N. 113.

KIRBY, D.A.; GUERREO, M; URBANO, D. (2011) Making universities more entrepreneurial: Development a model. *Canadian Journal of Administrative Sciences*. <https://doi.org/10.1002/CJAS.220>

LEJARRIAGA PÉREZ DE LAS VACAS, G.; BEL DURÁN, P (2018). *Emprendimiento, emprendimiento social, emprendimiento en economía social y emprendimiento a través de organizaciones de participación*. Presentado en las V Jornadas de investigación y docencia en materia de empresas de participación. Emprendimiento social y nuevas formas de hacer economía: su relación con las organizaciones de participación y la economía social. Madrid, 2018.

LUZARRAGA, J. M., LIZARTZA. A., PIIRONEN. P., TUOMINIEMI. K., KOLEHMAINEN. I. (2010) Emprender socialmente en equipo creando cooperativas: estudio de dos casos paralelos *Partanen Team Academy y Arizmendiarieta-Mondragon*. Gipuzkoako Foru Aldundia.

MEDINA LÓPEZ, E.G.; MONCAYO CARREÑO, O.F; *et all*. (2017) El emprendimiento en el sistema universitario. *Didasc@lia: Didáctica y Educación*.

OBSERVATORIO DEL EMPRENDIMIENTO EN ESPAÑA (2021) Informe GEM España 2020-21. Disponible en: <https://centroyunuscantabria.unican.es/wp-content/uploads/2021/06/Informe-GEM-Espana-2020-2021.pdf>

OLIVER, A; GALIANA, I; GUTIÉRREZ-BENET, M. (2016) Diagnóstico y políticas de promoción del emprendimiento en estudiantes. *Anales de Psicología/Annals of Psychology*, vol. 32, nº 1, pp. 183-189.

SÁNCHEZ ESPADA, J.; MARTÍN LÓPEZ, S.; BEL DURÁN, P.; LEJARRIAGA PÉREZ DE LAS VACAS, G. (2019) Educación y formación en emprendimiento social: características y creación de valor social sostenible en proyectos de emprendimiento social. *REVECO. Revista de Estudios Cooperativos*, N. 129, (2019).

STARTUP GENOMA (2021). The Global Startup Ecosystem Report GSER 2021. Disponible en internet: <https://startupgenome.com/report/gser2021>

Las empresas de trabajo asociado: un modelo de emprendimiento social de referencia en el ámbito corporativo

Manuel LÓPEZ-MILLÁN, Escuela de Estudios Cooperativos, Universidad Complutense de Madrid, Spain

Josefina FERNÁNDEZ-GUADAÑO, Escuela de Estudios Cooperativos, Universidad Complutense de Madrid, Spain

El modelo empresarial que representan las empresas de participación de la denominada Economía Social ha sido ampliamente estudiado por representar un modelo de gobierno corporativo laboral caracterizado por la participación mayoritaria de los trabajadores no sólo en los flujos reales y en los financieros sino en los flujos informativo-decisionales.

Este estudio analiza si las empresas de trabajo asociado, Sociedades Limitadas Laborales (SLL) españolas, integrantes de la Economía Social, no sólo suponen una influencia positiva para los trabajadores, como se ha constatado en la literatura, sino para el conjunto de grupos de interés (stakeholders). Para ello se ha tomado una muestra de empresas españolas, de los sectores secundario y terciario, y de un tamaño similar (pymes), para comprobar si la estructura de la propiedad de capital (diferenciando empresa capitalista convencional de empresa de economía social) influye de manera positiva en distribución de valor tanto para los socios como para los trabajadores, los acreedores y el Estado. Se han planteado cuatro modelos que nos sirven para contrastar dos hipótesis. La metodología utilizada ha sido OLS junto con diversas pruebas no paramétricas de contraste de medias.

Los resultados constatan que las empresas de trabajo asociado (SLL) tienen una influencia positiva y significativa en la distribución del valor a favor de los trabajadores pero no de los demás grupos de interés (stakeholders) analizados. Este hallazgo, que nos permite aceptar parcialmente una de las hipótesis propuestas, es consistente con la mayor parte de la evidencia empírica previa.

Keywords: empresas de trabajo asociado; participación de los trabajadores, economía social, grupos de interés, España.

Estado de derecho y objetivos de desarrollo sostenible: de la indeterminación a la inexigibilidad

Ana LAMBEA RUEDA, Universidad Complutense de Madrid, Spain

Objetivo:

El análisis del concepto y características, contenido y eficacia de los ODS, permite concluir acerca de su exigibilidad y fundamento jurídico; entendidos como una meta a nivel mundial, parecen cada vez más cuestionables y lejanos, dada la interpretación que como juristas debemos hacer acerca de su contenido y obligatoriedad.

Metodología:

Se ha analizado el derecho al desarrollo –concepto jurídico indeterminado– y la sostenibilidad (en los tres ámbitos: ambiental, económico y social) en el ámbito de los ODS, la Unión Europea y nuestro ordenamiento a través de la evolución histórica, y los textos normativos. El derecho al desarrollo, presenta dificultades de determinación por la amplitud del sujeto y objeto, y la dificultad de cuantificar: ¿quién es el titular; ¿Cuál es su objeto?; ¿Cuál es el contenido?, ¿quién exige su cumplimiento? Y ¿cómo se resuelven las colisiones?

Se ha trabajado acerca de la definición, contenido y eficacia de los Objetivos de Desarrollo Sostenible y su aplicación en nuestro Derecho. ¿Qué son, de dónde proceden, son exigibles?

Partiendo del concepto de norma jurídica ofrecido por Federico DE CASTRO puede afirmarse que los ODS no son normas jurídicas ya que, aunque persiguen el bien común –en teoría–, no proceden de una autoridad –la autoridad de UN es discutible y ajena al Estado de Derecho– y no se basan en la realidad social –son una construcción ideal, teórica–. Por otra parte, no reflejan una situación de hecho con eficacia jurídica, y no prevén una eficacia de cumplimiento, ni consecuencias ante el incumplimiento. Son por ello, Objetivos Generales e indeterminados.

La indeterminación jurídica de los ODS plantea problemas con relación a la eficacia y la exigibilidad dentro de nuestro ordenamiento jurídico: ¿Son una manifestación de la mundialización y la crisis de los Estados sometidos a poderes invisibles y ocultos que deciden?; ¿Son un peligro para la soberanía y la democracia?; ¿Son incompatibles con el Estado Constitucional y de Derecho?; ¿Son un jaque mate para las Constituciones, como normas con fuerza jurídica vinculante?; ¿Son el camino para la destrucción del ciudadano y sus relaciones sociales y políticas en el orden interno de los Estados?; ¿Son una puerta abierta a la legislación positiva, sin freno, de urgencia, especial, divergente, que no contempla todas las necesidades y valores sociales?

Resultados:

Se ha observado la indeterminación de los ODS, la dificultad de conceptualizar, la indeterminación de los sujetos, del contenido y por supuesto de su eficacia. Las dudas con relación al concepto y carácter generan una dificultad evidente con relación a la exigibilidad y obligatoriedad.

Sin normas específicas de concreción en el marco del Estado de Derecho, los ODS no son exigibles. Pueden ser Principios –de Derecho Natural–; valores o normas principales formulando un deber ser, sin unirlos específicamente a un supuesto de hecho, o bien a un supuesto de hecho general o indeterminado; o formar parte de la noción de orden público, como límite, aunque ésta también es indeterminada.

Conclusiones:

El derecho al desarrollo y la sostenibilidad son aspectos complementarios del desarrollo sostenible. Debe cuestionarse el fundamento jurídico de los ODS, cada vez está más claro, son un brindis al sol.

El camino del futuro no debería seguir la senda de los ODS, si ello supone apartarnos de nuestro Estado de Derecho.

Keywords: desarrollo, sostenibilidad, ODS, estado de derecho, norma jurídica.

Incorporar la identidad cooperativa más tradicional y humana en la enseñanza educativa

Antonio GALLEGO SÁNCHEZ, Universidad de Córdoba, Spain

Manuel GARCÍA JIMÉNEZ, Universidad de Córdoba, Spain

Desde hace tiempo, y muy acelerada y especialmente en las últimas décadas, se nos muestra la economía (empresas y emprendimientos) como un cuerpo heredado y privilegiado y ámbito alejado y ajeno a nuestro radio y campo de acciones, intereses y actividades, apartado y al margen del círculo y esfera de nuestros entornos y relaciones cotidianas, familiares y barrios, sólo al alcance de un grupo muy individualizado, reducido y exclusivo, tipo élite, preparado, capacitado y designado divinamente para un área, habilidad y saber altamente compleja, abstracto y especializada. En este ambiente de lógicas y racionalidades impuestas los agentes y los actores, en muchos casos, se relacionan a través de leyes utilitaristas y normas maximizadoras carentes y ausentes de principios, valores y sentimientos, mostrándose como decía Morín (1993:67) como ciencias avanzadas científica y matemáticamente y retrasados moral, humana y socialmente.

La ley 5/2011 de Economía social, no extraña a la realidad ni foránea en el espacio que le rodea, reconoce el propio estado y hechos de las cosas y sus carencias y déficits, y anhela y aspira entre otros propósitos y objetivos, concretamente en su artículo 8.2.h, a incorporar e introducir como corrector y equilibrador de injusticias, “las referencias a la economía social en los planes de estudio de las diferentes etapas educativas”. Igualmente, como se identifica en el reciente Plan de Acción Europeo de la Economía Social (2021), “en los últimos años la educación para el emprendimiento se ha vuelto más frecuentemente en los sistemas educativos; sin embargo, los modelos de negocio de la economía social todavía distan mucho de ser un componente estándar de todos los planes de estudios sobre capacidad empresarial y los cursos de administración empresarial”.

En ambos textos se desprende como conclusión que el sistema hegemónico e imperante económico no ofrece todas las formas posibles de hacer empresas en similares condiciones y oportunidades.

Los modelos cooperativos siendo un instrumento igualmente validado, verificado, preparado y competente para dispensar una alternativa al molde clásico preferido y privilegiado, su visibilidad, perceptibilidad y notoriedad no está proporcional y lo suficientemente reconocida y proyectada en las estadísticas y en la sociedad. De ahí y a fuerza de implicar todos los frentes posibles y al alcance, es más necesario que nunca si se desean controlar el rumbo de los acontecimientos e implantar cambios y transformaciones de calado, recuperar, apropiar, concienciar, enseñar y educar desde las etapas inferiores del aprendizaje la filosofía y la pedagogía de la identidad cooperativa, como un enfoque de una economía (empresas y emprendimientos) que repara en la gestión noble de la vida y la casa del día a día a través de un método y un lenguaje y vocabulario participativo, solidario, inclusivo, sencillo y fácil, en definitiva, una vuelta a un hombre más cooperador, ético y humano.

Keywords: identidad cooperativa, emprendimiento, visibilidad, educación, enseñanza.

Un análisis del conjunto de programas y acciones para el fomento del emprendimiento. Una oportunidad para el sistema universitario español, con base en el caso de la Universidad Complutense de Madrid

Paloma BEL DURÁN, Escuela de Estudios Cooperativos, Universidad Complutense de Madrid, Spain

Gustavo LEJARRIAGA PÉREZ DE LAS VACAS, Escuela de Estudios Cooperativos, Universidad Complutense de Madrid, Spain

Sonia MARTÍN LÓPEZ, Escuela de Estudios Cooperativos, Universidad Complutense de Madrid, Spain

Javier SÁNCHEZ ESPADA, Escuela de Estudios Cooperativos, Universidad Complutense de Madrid, Spain

Desde las Administraciones Públicas e Instituciones Europeas se desprende la importancia que toman el emprendimiento, y el emprendimiento social, para el futuro económico y social. Para conseguir estimular el fomento al emprendimiento entre la población, se están llevando acciones tanto desde la administración como desde las universidades. Se están creando estructuras organizativas internas con el objetivo de poner en marcha una oferta de programas y acciones concretas, que estimulen la creación de empresas.

Por una parte, el Gobierno de España, creó un órgano específico, dependiente de la Presidencia de Gobierno, bajo el nombre de Alto Comisionado para España Nación Emprendedora, que se encarga de impulsar la Estrategia España Nación Emprendedora. Esta estrategia se presentó en febrero del año 2021, bajo tres palancas fundamentales para liberar y estimular el talento a través de la educación, la investigación, desarrollo e innovación y el emprendimiento innovador.

Por otra parte, las universidades españolas, juegan un papel fundamental en el Ecosistema Emprendedor, como instituciones que concentran talento y que se consideran el vehículo adecuado para transferir el conocimiento a la sociedad, generando proyectos de emprendimiento que persiguen la creación, no solo de valor económico, sino también de valor social.

El *Global Entrepreneurship Monitor*, en su último informe de 2021-2022 establece que más del 45 por ciento de los emprendedores, en las diferentes etapas del proceso emprendedor, cuentan con una formación universitaria. Este dato puede contrastarse con los resultados de uno de los observatorios de emprendimiento universitario, *Global University Entrepreneurial Spirits Student's Survey*, que se configura como el observatorio de análisis y promoción del espíritu emprendedor universitario más importante del mundo, y tiene como objetivo, ofrecer una perspectiva innovadora del fenómeno emprendedor entre los estudiantes universitarios, tanto en sus aspectos académicos como en sus aplicaciones prácticas. En su último informe publicado en el año 2021 en España, participaron 72 universidades españolas y más de 90.000 estudiantes, siendo el líder mundial en participación, de una red que se compone de más de 280.997 estudiantes universitarios, 3.000 universidades y está presente en 50 países.

Del informe, se pueden desprender algunas conclusiones significativas, que justifican la oportunidad que ofrece el ecosistema universitario español, como incubadora para la creación de proyectos de emprendimiento general, y proyectos de emprendimiento social en particular.

En el informe refleja, que en España, el 13 por ciento manifiesta intención emprendedora al finalizar sus estudios (la media europea se sitúa en un 12,6 por ciento), y el 23,1 por ciento (la media europea se sitúa en el 25,5 por ciento), cinco años después de finalizar sus estudios. En cambio, los emprendedores nacientes, que son aquellos que tienen intención de poner en marcha un negocio, suponen el 6,3 por ciento (la media europea se sitúa en un 6,5 por ciento), mientras que los emprendedores activos, que son aquellos que ya son propietarios de una empresa, suponen el 18,9 por ciento (la media europea se sitúa en el 18,4 por ciento).

El informe del año 2021, destaca que uno de los factores contextuales determinantes de las intenciones emprendedoras y sus actividades, son la educación emprendedora y el clima emprendedor. El 25 por ciento de los estudiantes, manifiesta que ha participado de manera voluntaria en algún curso relacionado con el emprendimiento.

Es precisamente en este contexto en el que se propone realizar un análisis de las principales acciones que se están desarrollando por los diferentes agentes que conforman el Ecosistema Emprendedor en cada una de las etapas del proceso emprendedor, a saber: emprendedor potencial, emprendedor naciente, emprendedor activo y emprendedor consolidado, según la terminología GEM.

Acciones que abarcan desde la formación (académica y técnica), el asesoramiento, la mentoría, los programas de incentivos, las actividades para el fomento de las conexiones emprendedoras, que se canalizan a través de *networking*, *coffee breaks*, mesas redondas, conferencias, sesiones de *pitch*, entre otras.

El objetivo es conocer la percepción de los emprendedores de dichas acciones para lo cual se tendrán en cuenta dos colectivos:

1. El colectivo de los emprendedores universitarios.
2. El resto de los emprendedores.

La metodología propuesta es la comparación de dos grupos, siendo el grupo experimental, el que representa el emprendimiento universitario a través de la muestra obtenida de los emprendedores de la Universidad Complutense de Madrid; y el grupo de control el obtenido de los emprendedores de los seis Viveros del Ayuntamiento de Madrid ubicados en la zona sur de la Ciudad de Madrid que representan al colectivo no universitario (Viveros de Empresas, incubadoras o aceleradoras entre otros).

Keywords: emprendimiento, emprendimiento social, universidades, fomento emprendimiento, acciones y programas.

References

- BEL DURÁN, P; LEJARRIAGA PÉREZ DE LAS VACAS, G. (2020) Emprendimiento social y solidario: la experiencia del ecosistema del emprendimiento social de la Universidad Complutense de Madrid. En: VVAA: *Economía Solidaria y Educación Superior: Un espacio para la innovación*. Bogotá: Universidad Cooperativa de Colombia. ISBN: 978-958-760-217-3.
- BEL DURÁN, P; LEJARRIAGA PÉREZ DE LAS VACAS, G. (2018) El perfil del emprendedor universitario y el apoyo de la Universidad: Hacia un ecosistema emprendedor UCM. En: VVAA. *Emprendimiento en las universidades. Perspectivas actuales y proyecciones futuras*.

Salamanca: Ediciones Universidad de Salamanca. ISBN: 978-84-9012-895-5 y Depósito legal: S 190-2018.

COMISIÓN EUROPEA (2021) Declaration on the EU Startup Nations Standard of Excellence. European Commission. March 2021. Disponible en internet: https://www.congreso.es/docu/docum/ddocum/dosieres/sleg/legislatura_14/spl_36/pdfs/20.pdf

CONGRESO DE LOS DIPUTADOS (2022) Fomento del ecosistema de las empresas emergentes, Serie legislativa de la Dirección de Documentación, Biblioteca y Archivo, XIV Legislatura N. 36 – Febrero de 2022. Disponible en internet: https://www.congreso.es/docu/docum/ddocum/dosieres/sleg/legislatura_14/spl_36/dossier_sl_36_fomento_ecosistema_empresas_emergentes_transparencia.pdf.

RED GEM España. (2021). Informe GEM España 2020-2021. Santander: Editorial de la Universidad de Cantabria. Disponible en internet: Informes Nacionales – GEM España (gem-spain.com) Fecha de consulta: abril 2022.

ESPAÑA (2021) Proyecto de Ley de Empresas Emergentes, Boletín Oficial de las Cortes Generales, n. 81-1 de 27 de diciembre de 2021. <https://www.digitales.es/wp-content/uploads/2021/12/BOCG-14-A-81-1.pdf>

GLOBAL UNIVERSITY ENTREPRENEURIAL SPIRIT STUDENT'S SURVEY (2021) Informe GUESSS España 2021. Disponible en internet: https://www.guesssurvey.org/resources/nat_2021/GUESSS_Report_2021_Spain.pdf

GOBIERNO DE ESPAÑA (2021) Estrategia España Nación Emprendedora. Madrid: Alto Comisionado Gobierno de España. Disponible en internet: https://www.congreso.es/docu/docum/ddocum/dosieres/sleg/legislatura_14/spl_36/pdfs/9.pdf

GOBIERNO DE ESPAÑA (2021) Estrategia España Nación Emprendedora. Madrid: Alto Comisionado Gobierno de España. Disponible en internet: https://www.lamoncloa.gob.es/presidente/actividades/Paginas/2021/110221-sanchez_ene.aspx

SÁNCHEZ ESPADA, J.; MARTÍN LÓPEZ, S.; BEL DURÁN, P.; LEJARRIAGA PÉREZ DE LAS VACAS, G. (2019) Educación y formación en emprendimiento social: características y creación de valor social sostenible en proyectos de emprendimiento social. *REVESCO. Revista de Estudios Cooperativos*, N. 129, (2019).

Emprendimiento indígena de mujeres como vía de rescate de la Amazonía

Carmen Amelia CORAL-GUERRERO, Universidad Internacional SEK, Ecuador

Elena BURGALETA PÉREZ, Universidad Internacional SEK, Ecuador

Las mujeres indígenas son especialmente vulnerables frente al cambio climático en la región Amazónica, pese a que es la zona del planeta que genera menos emisiones de CO₂, existen condiciones socio-económicas, y geográficas adversas, que conllevan entre otros, afectaciones a la agricultura y la ganadería, el turismo, el deterioro de la biodiversidad y los hábitats y los riesgos de sufrir eventos climáticos extremos que tienen consecuencias sobre la salud y a la pérdida de vidas humanas. La brecha de emprendimiento de las mujeres frente a los hombres se agudizó en la pandemia a nivel mundial y Ecuador no ha sido la excepción. En el caso de las mujeres rurales amazónicas, las limitaciones en el acceso al crédito así como a recursos públicos en momentos de crisis han profundizado su exclusión en la participación productiva en mercados nacionales e internacionales.

El objetivo de esta propuesta es presentar los aportes de emprendimientos indígenas de mujeres en la Amazonía ecuatoriana y proponer una serie de herramientas que permitan guiar el proceso de inclusión de estas mujeres en los bioemprendimientos. La investigación se realizó en 10 comunidades indígenas de la Amazonía ecuatoriana, a partir de las experiencias de proyectos productivos relacionados a las artesanías, turismo comunitario, agroindustria y textiles entre otros. Las investigadoras junto con la cooperación internacional formularon una caja de herramientas que tiene como objetivo la inclusión económica, política y social de las mujeres emprendedoras. No hay que olvidar que el papel de las mujeres amazónicas es determinante en la mitigación y adaptación al cambio climático y evita la explotación (minería, deforestación, ganadería) de los suelos de la selva. Si bien las herramientas son útiles como guía en materia de emprendimiento, el reto de su aplicación en los procesos productivos que favorezcan la conservación de la biodiversidad y el territorio, son esenciales para promover el desarrollo sostenible y las relaciones equitativas entre mujeres y hombres.

Keywords: emprendimiento indígena, cambio climático, empoderamiento económico, Amazonía, brechas de género.

Emprendimiento e innovación social en el marco del Plan de Acción Europeo para la Economía Social: una apuesta por el desarrollo sostenible

Gustavo LEJARRIAGA PÉREZ DE LAS VACAS, Escuela de Estudios Cooperativos, Universidad Complutense de Madrid, Spain

Paloma BEL DURÁN, Escuela de Estudios Cooperativos, Universidad Complutense de Madrid, Spain

Sonia MARTÍN LÓPEZ, Escuela de Estudios Cooperativos, Universidad Complutense de Madrid, Spain

Javier SÁNCHEZ ESPADA, Escuela de Estudios Cooperativos, Universidad Complutense de Madrid, Spain

En el ámbito académico existe un complejo debate en torno a la delimitación conceptual de términos como la innovación social y el emprendimiento social. Sin dejar de lado esta cuestión, la Comisión Europea aporta sus propias definiciones.

La innovación social se concreta en “nuevas soluciones (productos, servicios, modelos, mercados, procesos, etc.) que a la vez de satisfacer una necesidad social (con más eficacia que las soluciones existentes) dan lugar a nuevas capacidades y relaciones nuevas o mejoradas y a una mejor utilización de los activos y recursos” (European Commission, 2013). En definitiva, la innovación social busca respuestas a los problemas sociales a través de la identificación y entrega de nuevos servicios que mejoren la calidad de vida de las personas y las comunidades, identificando e implementando nuevos procesos de integración laboral en el mercado, nuevas competencias, nuevos empleos, y nuevas formas de participación. La finalidad de la innovación social es, por tanto, ofrecer soluciones a los problemas individuales y comunitarios que mejoren su bienestar (LEED Programme, 2014). Con la innovación social hay, en definitiva, creación de valor social.

Por otra parte, la propia Comisión Europea identifica claramente el emprendimiento en organizaciones de la economía social como emprendimiento social y destaca el hecho de que, al responder mediante la innovación social a necesidades aún no satisfechas, las entidades de la economía social forman parte de un crecimiento inteligente. Por otra parte, al tener en cuenta su impacto medioambiental y su visión a largo plazo, conforman un crecimiento sostenible; y al hacer hincapié en los aspectos humanos y la cohesión social, se sitúan en el centro del crecimiento inclusivo. En otras palabras, su razón de ser es organizar transformaciones sociales y económicas que contribuyen así a los objetivos de la Estrategia Europa 2020 (Comunicación de la Comisión al Parlamento Europeo, 2011). Y es que las organizaciones de la economía social, reconocidas en todos los ámbitos por su contribución a la creación de empleo estable, al desarrollo territorial y a la cohesión social, crean valor social a través de acciones innovadoras. Emprender en economía social es, así una inequívoca forma de emprendimiento social (Sanchez Espada, J, “et al.”, 2018).

Es en este contexto en el que recientemente la Comisión ha aprobado el Plan de acción para la economía social sobre la premisa de la intención de construir una economía que funcione para las personas. Se recoge expresamente que el plan de acción tiene por objeto fomentar la innovación social, apoyar el desarrollo de la economía social e impulsar su poder transformador social y económico. Se basa en la Iniciativa en favor del emprendimiento social ya referida y en la Iniciativa sobre las empresas emergentes y en expansión.

Pues bien, en la presente comunicación se pretende analizar cómo las acciones previstas en el plan para el período 2021-2030 podrán contribuir, desde la economía social a través de iniciativas de emprendimiento innovadoras, a la consecución de los objetivos de desarrollo sostenible de la ONU, con particular atención a la creación de oportunidades para el desarrollo de las entidades de la economía social.

Keywords: emprendimiento social, innovación social, economía social, Plan de Acción Europeo, objetivos de desarrollo sostenible.

References

COMUNICACIÓN DE LA COMISIÓN AL PARLAMENTO EUROPEO, AL CONSEJO, AL COMITÉ ECONÓMICO Y SOCIAL EUROPEO Y AL COMITÉ DE LAS REGIONES (2011). Iniciativa en favor del emprendimiento social Construir un ecosistema para promover las empresas sociales en el centro de la economía y la innovación sociales. Disponible en: <https://eur-lex.europa.eu/LexUriServ/LexUriServ.do?uri=COM:2011:0682:FIN:ES:PDF>

COMUNICACIÓN DE LA COMISIÓN AL PARLAMENTO EUROPEO, AL CONSEJO, AL COMITÉ ECONÓMICO Y SOCIAL EUROPEO Y AL COMITÉ DE LAS REGIONES (2021). Construir una economía que funcione para las personas: un plan de acción para la economía social. Disponible en: <https://www.cepes.es/sources/doc/Plan-de-Acci%C3%B3n-Europeo-de-la-Econom%C3%ADa-Social-aprobado-9-12-2021.pdf>

European Commission. DG Regional and Urban Policy. (2013). Guide to social innovation. Retrieved from http://ec.europa.eu/regional_policy/sources/docgener/presenta/social_innovation/social_innovation_2013.pdf

LEED Programme (Local Economic and Employment Development) OCDE 2014. Veasé: <https://www.oecd.org/employment/leed/>

SÁNCHEZ ESPADA, J., MARTÍN LÓPEZ, S., BEL DURÁN, P., Y LEJARRIAGA PÉREZ DE LAS VACAS, G. (2018). Educación y formación en emprendimiento social: características y creación de valor social sostenible en proyectos de emprendimiento social. *REVESCO. Revista de Estudios Cooperativos*, 129, 16-38. <https://doi.org/10.5209/REVE.62492>

La creación de las empresas de participación en la comunidad de Madrid antes de la crisis del covid: las sociedades cooperativas y las sociedades laborales como formas de emprendimiento social

Sonia MARTÍN LÓPEZ, Escuela de Estudios Cooperativos, Universidad Complutense de Madrid, Spain

Javier ITURRIOZ DEL CAMPO, Universidad CEU San Pablo, Spain

Las características de las empresas de participación hacen que este tipo de sociedades presenten un comportamiento diferenciador con respecto a otras iniciativas empresariales.

El periodo que se toma como referencia en el presente trabajo es el previo a la crisis sanitaria motivada por el COVID, en concreto el año 2019, año en el que la economía española todavía mostraba un comportamiento de crecimiento, aunque a un ritmo inferior que en el año 2018. En dicho año el PIB creció un 2 por ciento y el empleo continuó aumentando, lo que hizo que la tasa de desempleo se redujera hasta situarse en el 13,8 por ciento a final de año.

En este contexto, el número de sociedades creadas en la Comunidad de Madrid, presentaba un mayor incremento porcentual en el caso de las empresas de participación que en de las sociedades mercantiles tradicionales. Entre los motivos que pueden explicar esta diferencia se encuentra la doble condición de sus socios como: clientes, trabajadores o proveedores. Esta doble condición, hace que no sólo en los momentos de dificultad las empresas de participación presenten un comportamiento diferente al resto de sociedades, ya que muchas de las nuevas iniciativas se encuentran ligadas a la actividad productiva realizada por personas que dan un paso adelante empezando iniciativas empresariales en las que comparten su condición de socio de la empresa, con la de su actividad como proveedor, trabajador o cliente de la misma empresa. Este tipo de empresas se caracterizan por su contribución a la creación de empleo estable, al desarrollo territorial y a la cohesión social, creando además valor social, por lo que son una forma de emprendimiento social.

En este trabajo, dentro de las empresas de participación, se analiza el caso de las sociedades laborales y de las cooperativas. Para realizar el estudio se han utilizado datos del Ministerio de Trabajo y Economía Social, del Registro de Sociedades del Comunidad Autónoma de Madrid, del Registro de Sociedades Laborales de la Comunidad de Madrid, así como de la Base de datos ORBIS en la que se incluye información sobre más de 400 millones de compañías y entidades de todo el mundo. Para llevar a cabo el análisis de estas empresas se ha diferenciado, por un lado entre el número de socios y de trabajadores de estas sociedades y por otro las ventas realizadas, así como otros indicadores económico financieros, entre los que se encuentran los resultados antes de impuestos, los activos totales o el margen de beneficio

Keywords: emprendimiento social, sociedades laborales, sociedades cooperativas, creación empresas, empleo.

Digital transformation and social innovation

Transformação digital e inovação social

Transformación digital e innovación social

A *digitization* das assembleias gerais virtuais e a ilusão da transformação digital²

Leonardo Rafael de SOUZA, Pontifícia Universidade Católica do Paraná – PUCPR, Brazil

Cinthia Obladen de Almendra FREITAS, Pontifícia Universidade Católica do Paraná – PUCPR, Brazil

O paradigma da transformação tecnológica exige a compreensão de novos conceitos inovativos, por vezes turvados por equívocos semânticos e epistemológicos que relativizam a importância da transformação digital e colocam em risco a continuidade das organizações. O presente estudo analisa a definição e a incompreensão (inclusive de tradução) das expressões *digitization*, *digitalization* e *digital transformation*, estruturantes à inovação digital, para mostrar que as assembleias gerais virtuais no Brasil não representam qualquer transformação digital, senão a mera *digitization* dos processos analógicos já existentes.

A simples tradução desses termos já é causa de confusão conceitual. Isso porque embora Schumacher, Sihm e Erol (2016) destaquem que a língua inglesa permite a distinção dos conceitos *digitization* e *digitalization*, ambas as traduções para o alemão e para o português, são simplificadas pelo verbete digitalização. Assim, fundamental compreender, desde a origem anglo-saxã, a aplicabilidade científica dos seus conceitos por meio de revisão sistemática de literatura e levantamento bibliométrico já realizados, nomeadamente por Schumacher, Sihm e Erol (2016), Frenzel et al. (2021), Gobble (2018) e Ritter e Pedersen (2020).

Dos estudos citados, a definição de *digitization* está ligada à lógica da simples conversão técnica e tecnológica de sinais analógicos em digitais, assim como o seu armazenamento e transferência, portanto, limitada a um processo técnico de conversão de dados no qual a forma analógica é um pré-requisito. Numa visão organizacional, simplesmente move-se um processo manual para o meio digital, sem a criação de novas formas de integração (GOBBLE, 2018). Isso não é necessariamente inovativo pois o que se está *digitizing* são as informações, e não os processos (BLOOMBERG, 2019).

Já a ênfase da *digitalization* está na reestruturação dos processos de comunicação dos indivíduos, no uso da tecnologia para mudar o modelo de negócio inicialmente pensado. O que se propõe com a *digitalization* é uma nova proposta operacional que busca mudar o estado final já conhecido pela *digitization* (RITTER, PEDERSEN, 2020). Na *digitalization* há uma mudança lógica da organização a partir das tecnologias digitais, transformando os seus aspectos culturais e sociais até então vigentes.

Esses conceitos, além de distintos, em muito se diferem da proposta de *digital transformation*, que é a evolução dos modelos de negócio existentes a partir de novos paradigmas. Seu foco é a mudança estratégica das organizações por meio da incorporação de uma cultura digital que molda o próprio modelo de negócio, produto ou serviço proposto a partir de uma nova perspectiva (FRENZEL et al., 2021)

Ao se observar a realidade das assembleias virtuais brasileiras, reguladas no Brasil pelos artigos 43-A da Lei nº 5.764/1971 e pela IN/DREI nº 81/2020, o que se percebeu foi a criação de normas

² Artigo produzido no âmbito de pesquisa financiada pelo Programa de Mestrado e Doutorado Acadêmico para Inovação (MAI/DAI) do Conselho Nacional de Desenvolvimento Científico e Tecnológico (CNPq), no Ministério da Ciência, Tecnologia, Inovações e Comunicações do Brasil.

que tão somente converteram a lógica analógica da assembleia para o digital, sem qualquer inovação de proposição para integração dos sócios e participação democrática, ocorrendo somente *digitization* e não transformação digital.

Keywords: cooperativas, assembleias gerais, digitization, digitalização, transformação digital.

References

- BLOOMBERG, Jason. Digitization, digitalization, and digital transformation: confuse them at your peril. *Forbes*, 28: 2018.
- BRASIL. Presidência da República. Lei nº 5.764, de 16 de dezembro de 1971. Define a Política Nacional de Cooperativismo, institui o regime jurídico das sociedades cooperativas, e dá outras providências. Disponível em <http://www.planalto.gov.br/ccivil_03/leis/l5764.htm>. Acesso em 26 abr. 2022.
- DREI. Instrução Normativa DREI nº 81, de 10 de junho de 2020. Dispõe sobre as normas e diretrizes gerais do Registro Público de Empresas, bem como regulamenta as disposições do Decreto nº 1.800, de 30 de janeiro de 1996. Disponível em: < <https://www.in.gov.br/en/web/dou/-/instrucao-normativa-n-81-de-10-de-junho-de-2020-261499054>>. Acesso em: 26 abr. 2022.
- FRENZEL, Adeline et al. Digitization or Digitalization? – Toward an Understanding of Definitions, Use and Application in IS Research. In: Twenty-Seventh Americas Conference on Information Systems, Montreal. 2021.
- GOBBLE, MaryAnne M. Digitalization, digitization, and innovation. *Research-Technology Management*, v. 61, n. 4, p. 56–59, 2018.
- RITTER, Thomas; PEDERSEN, Carsten Lund. Digitization capability and the digitalization of business models in business-to-business firms: Past, present, and future. *Industrial Marketing Management*, v. 86, p. 180–190, 2020.
- SCHUMACHER, Andreas; SIHN, Wilfried; EROL, Selim. Automation, digitization and digitalization and their implications for manufacturing processes. In: Innovation and Sustainability Conference Bukarest. 2016.

Formação para capacitação digital dos colaboradores das cooperativas de solidariedade social após a pandemia

Ana Cláudia RODRIGUES, CEOS.PP, ISCAP, Porto Polytechnic, Portugal

Agostinho Sousa PINTO, CEOS.PP, ISCAP, Porto Polytechnic, Portugal

Deolinda MEIRA, CEOS.PP, ISCAP, Porto Polytechnic, Portugal

Brízida TOMÉ, CEOS.PP, ISCAP, Porto Polytechnic, Portugal

Bruno COUTINHO, CEOS.PP, ISCAP, Porto Polytechnic, Portugal

Ana Maria BANDEIRA, CEOS.PP, ISCAP, Porto Polytechnic, Portugal

Paulo VASCONCELOS, CEOS.PP, ISCAP, Porto Polytechnic, Portugal

Cláudia PINTO, CEOS.PP, ISCAP, Porto Polytechnic, Portugal

A transformação digital é considerada um dos maiores efeitos secundários da pandemia provocada pela COVID-19. O distanciamento social para lidar com as restrições sanitárias, impulsionaram o trabalho virtual, mas também os processos internos organizacionais com base digital.

A formação profissional é a forma mais direta e tradicional de fazer face à necessidade de incrementar competências. Do ponto de vista do papel que as organizações têm ou podem ter no desenvolvimento de competências, apesar das opções disponíveis, a formação é a estratégia mais utilizada e reconhecida quer pela sociedade, quer pelos colaboradores. Na legislação portuguesa, há obrigatoriedade nesse sentido, isto é, há um mínimo de horas de formação devido pelas entidades empregadoras aos seus colaboradores. Há várias áreas consideradas adequadas para o desenvolvimento de competências no contexto organizacional e a área das tecnologias da informação e comunicação é considerada transversal e, portanto, recomendável em qualquer atividade económica e enquadrável legalmente para o cumprimento desse dever das entidades empregadoras.

Num estudo quantitativo que envolveu 24 cooperativas de solidariedade social em Portugal, analisamos a formação para capacitação digital dos colaboradores desde 2020. A maioria das cooperativas diz que realizou ações de formação não relacionadas com a COVID-19, mas apenas 3 (correspondendo a 13%) diz ter aumentado o investimento em formação para o desenvolvimento de competências dos colaboradores, enquanto 50% diz manter o nível de gastos nesta área de formação. Destas 12 cooperativas, seis aumentaram a atribuição equipamento informático, enquanto três mantiveram, as restantes três não responderam.

Considerando a necessidade de competências digitais gerada pela pandemia que impactou a virtualização das atividades quer no contexto organizacional e quer nos contextos de vida pessoal seria de esperar um maior investimento nesta área por parte das cooperativas. Concluímos este estudo com a dúvida de se a manutenção do investimento na capacitação digital dos colaboradores se deve a um investimento que já vinha sendo realizado ou se por força de atividade presencial, a necessidade dessas competências foi pouco sentida e estas cooperativas ainda não estão nesse nível de desenvolvimento.

Keywords: chave: transformação digital, cooperativas de solidariedade social, pandemia, capacitação digital, investimento em capacitação digital, recursos humanos.

Aspectos organizacionales de relevancia en el comercio electrónico. Estudio a entidades de la economía social

Domingo FERNÁNDEZ UCLÉS, University of Jaén, Spain

Enrique BERNAL JURADO, University of Jaén, Spain

Adoración MOZAS MORAL, University of Jaén, Spain

Raquel PUENTES POYATOS, University of Jaén, Spain

España ocupa un lugar privilegiado a nivel mundial en la producción de aceites de oliva, que, sin embargo, no se traduce en beneficios reales. En efecto, la mayor parte de los aceites de oliva vírgenes se han comercializado en el mercado "a granel", lo que ha dificultado el desarrollo del sector, ya que no ha podido internalizar gran parte del valor añadido generado en las fases de envasado y venta del aceite. Como posible solución a este problema comercial, se señala el uso de las tecnologías digitales, en el ámbito comercial de las empresas.

La adopción de las TICs en la actividad empresarial es fundamental para el desarrollo y crecimiento de las organizaciones, así como para alcanzar ventajas competitivas. No obstante, para aprovechar con éxito el potencial de internet en el ámbito comercial es clave la capacidad de la empresa de conseguir una reputación online positiva. La reputación online es entendida como el resultado de las actividades de la empresa en un entorno virtual, con las subsiguientes interacciones y reacciones de las partes interesadas.

Esta investigación aborda la problemática de la necesaria orientación al mercado del sector oleícola español, centrando nuestra atención en el comercio electrónico como fuente de solución para el acceso ágil al mercado final. Así, el objetivo que se pretende alcanzar con la realización de este estudio es identificar los factores clave que pueden explicar un mayor nivel de facturación online por parte de las cooperativas de segundo grado del sector.

Con el propósito de alcanzar dicho objetivo, en esta investigación se ha utilizado la técnica metodológica Qualitative Comparative Analysis. Los resultados indican que las ventas online se ven afectadas, en un alto porcentaje, por factores como: la comunicación online de la Responsabilidad Social Corporativa (RSC) a través de certificaciones o estándares, la oferta de productos ecológicos, el grado de integración o la reputación de la empresa en Internet.

Keywords: social media, comercio electrónico, aceite de oliva.

Agri-food cooperatives and territory

Cooperativas agrícolas e território

Cooperativas agroalimentarias y territorio

La intercooperación transfronteriza entre cooperativas agroalimentarias españolas y portuguesas. Casos de éxito

Elena MELIÁ-MARTÍ, CEGEA, Universitat Politècnica de València, Spain

Deolinda MEIRA, CEOS.PP, ISCAP, Porto Polytechnic, Portugal

José CORBERÁ-MARTÍNEZ, CEGEA, Universitat Politècnica de València, Spain

Rui BERTUZI, CEOS.PP, ISCAP, Porto Polytechnic, Portugal

Las cooperativas agroalimentarias españolas y portuguesas están necesitadas de estrategias que les permitan hacer más eficientes sus activos productivos, optimizar la salida comercial de sus productos y mejorar o ampliar los servicios prestados al socio. Los acuerdos de intercooperación se configuran como una herramienta muy útil en aras de conseguir una mayor concentración de la actividad, desde el respeto de los valores y principios que sirven de identidad y guía al cooperativismo (Sanchez Pachón, 2017). Este tipo de acuerdos “son supuestos de mera colaboración temporal” que no restringen la autonomía decisoria (Morillas y Feliú, 2018, p. 771), se pueden realizar bien en el ámbito del suministro, bien en el de las entregas de producto y/o servicios, teniendo tales hechos la misma consideración que las operaciones cooperativizadas con los propios socios, estableciendo la Ley 27/1999, de 16 de julio, de Cooperativas, que los resultados de tales actividades se imputarán al fondo de reserva obligatorio (art. 79.3).

La legislación cooperativa portuguesa no prevé expresamente acuerdos intercooperativos. Sin embargo, el art. 8, nº 1, del Código Cooperativo Portugués autoriza la asociación entre cooperativas y otras personas jurídicas, lo que permite a las cooperativas participar en consorcios, asociación en participación, participación en una agrupación complementaria de empresas o la celebración de acuerdos intercooperativos.

La presente comunicación tiene por objeto identificar y analizar casos exitosos de intercooperación empresarial entre cooperativas portuguesas y españolas. Para ello, se ha efectuado una consulta a las Organizaciones representativas de las cooperativas de ambos países, y una vez identificadas las cooperativas con este tipo de acuerdos, se ha realizado un análisis de las mismas, en orden a caracterizarlas y conocer su alcance.

En España contamos actualmente con 3.669 entidades asociativas agroalimentarias, de las cuales 3.190 son cooperativas y sociedades agrarias de transformación y 479 cooperativas de explotación en común. Todas ellas emplean a 112.500 trabajadores y cuentan con más de un millón de socios productores. (Cooperativas agroalimentarias, 2021). En Portugal, existen 1043 entidades sin ánimo de lucro en el sector agroalimentario, 391 de las cuales tienen la forma jurídica de cooperativas, que operan en los sectores agrícola, forestal y pesquero (Sabi, 2022). Las cooperativas facturaron un total de 4.045.096,00 euros, siendo la región del norte de Portugal líder en facturación con 1.372.833,00 euros.

Pese al elevado número de cooperativas agroalimentarias, una parte importante de las cuales se encuentran radicadas en provincias limítrofes de ambos países, tan solo se han identificado tres casos de cooperativas españolas con acuerdos de intercooperación con cooperativas portuguesas: COVADU (cooperativa de fabricación de piensos, de Castilla y León), la cual tiene suscritos acuerdos de tipo comercial con cooperativas portuguesas, OVIPOR (cooperativa ganadera andaluza), la cual tiene un acuerdo con la Asociación de Productores del Sur (ACOS), con sede en Beja, en virtud del

cual los socios de ACOS, cumpliendo unos requisitos pueden incorporarse a la red y el sistema de comercialización de OVIPOR, y DELAGRO (cooperativa de suministros de Galicia). El examen de las cooperativas portuguesas ha permitido identificar tres cooperativas con acuerdos: COFAGRI, cooperativa radicada en Lisboa y Valle del Tejo, que tiene suscritos acuerdos de Intercooperación con cooperativas de Castellón, Galicia y país Vasco en el ámbito del desarrollo de proyectos de innovación; UCANORTE, cooperativa de Maia, región del norte de Portugal, que tiene suscrito un acuerdo con DELAGRO, ya identificado en el estudio español, y que tiene por objeto constituir una central de compras para ampliar el área de influencia y el volumen de compras de ambas entidades, y UCASUL, cooperativa de Alvito, en el Sur de Portugal, que tiene un acuerdo con la Unión de Cooperativas de Extremadura.

Como conclusión cabe indicar que es sorprendente que pese a que las cooperativas agroalimentarias comparten intereses comunes, y se les presupone una predisposición a la cooperación, dada su forma jurídica, son muy escasos los casos de intercooperación transfronteriza. Habría que explorar las razones de tan reducida cooperación, pese a que esta fórmula permite una total autonomía de las cooperativas implicadas.

Keywords: acuerdos intercooperativos, transfronteriza, integración cooperativa, cooperativas agroalimentarias.

References

COOPERATIVAS AGROALIMENTARIAS (2021): El cooperativismo agroalimentario español. Informe socioeconómico 2019. <https://www.agro-alimentarias.coop/ficheros/doc/06412.pdf>

MORILLAS JARILLO, M^a. J. Y FELIU REY, M. I. (2018): Curso de cooperativas, Tomo I, 3^a ed., Tecnos, Madrid, pp. 1-803.

SABI. Base de datos. <https://sabi.bvdinfo.com/version-202247/Home.serv?product=sabineo>

SÁNCHEZ PACHÓN, L. Á. (2017). Los acuerdos de intercooperación como mecanismo jurídico de integración de cooperativas. *REVECO. Revista de Estudios Cooperativos*, (126), 154-176.

El cooperativismo agrario como motor del desarrollo económico y social de la provincia del Almería

Marina AGUILAR RUBIO, Universidad de Almería, Spain

Las cooperativas han desarrollado desde los años cincuenta hasta hoy un papel central en la provincia de Almería, en España, no sólo en el desarrollo económico, sino también en la estructuración de la sociedad civil.

En la mitad del siglo XX, Almería era la provincia española más pobre per cápita, semiárida y carente de infraestructuras importantes. Actualmente, sin embargo, es conocida dentro de Europa como un ejemplo de rápido desarrollo social y económico debido a la expansión de la agricultura intensiva de invernadero. Lo que muchos no saben es que se basa en explotaciones familiares organizadas predominantemente en torno a cooperativas. Con unas 32.000 hectáreas de cultivo en invernadero, la superficie media de las explotaciones es de dos hectáreas, la mayoría de ellas en manos de agricultores o de pequeñas y medianas empresas que forman parte de 80 cooperativas agrícolas y de productores. La agricultura da empleo a 76.000 personas (además de los agricultores propietarios). La facturación anual en la campaña 2020/2021 estuvo por encima de los tres mil millones de euros (directos y de la industria auxiliar), más de tres millones y medio de toneladas, y el 80% del producto se exportó, con un aumento anual del 10% (Informe CAJAMAR, 2021). La producción agrícola de Almería representa el 25% del PIB agrícola andaluz. Además, se ha observado que los beneficios de este desarrollo están ampliamente distribuidos (DOWNWARD, S.R.; TAYLOR, R., 2007) y Almería se sitúa entre el tercio superior de las provincias españolas en PIB per cápita.

El rápido cambio de la condición socioeconómica de Almería en un periodo de tiempo relativamente corto —que se conoce localmente como "milagro almeriense"—, no puede explicarse sin entender el papel de su movimiento cooperativo, compuesto por el banco cooperativo local, las cooperativas de comercialización y suministro de los agricultores, las asociaciones cooperativas y otras entidades relacionadas. El estudio de caso que aquí se presenta sostiene que las cooperativas fueron capaces de crear capital social y fomentar la sociedad civil en beneficio de las zonas rurales. Y sirve de coyuntura para los numerosos temas interrelacionados inherentes en los ámbitos del desarrollo local, la definición de comunidades, la sostenibilidad económica y medioambiental y el papel de las cooperativas.

Un aspecto central del análisis es la afirmación de que las cooperativas crearon fuertes lazos comunitarios a partir de una población fragmentada, llenaron un vacío de la sociedad civil y contribuyeron a la creación de instituciones alternativas no estatales. El movimiento cooperativo no tenía sus raíces en lazos territoriales o comunitarios preexistentes (capital social vinculante), ya que sus miembros eran predominantemente de otras zonas que acudían impulsados por la necesidad económica de poblar la región. Este último punto distingue a Almería de otras zonas de economía cooperativa de España como el País Vasco y Valencia, donde la cultura y el territorio cumplían una función importante.

La experiencia de Almería puede ser un ejemplo importante para otras regiones que han sido devastadas por desplazamientos de población, violencia, gobiernos coercitivos y/o situaciones de escasez de recursos naturales o humanos.

Keywords: cooperativas agrarias, bancos cooperativos, desarrollo local, innovación sostenible.

Impacto de las cooperativas agroalimentarias en el desarrollo territorial

Andrea REY-MARTÍ, ESIC Business & Marketing School, Spain

Alicia MAS-TUR, Universidad de Valencia, Spain

Pilar ALGUACIL-MARÍ, Universidad de Valencia, Spain

La sociedad exige que se tengan en cuenta las necesidades sociales y medioambientales, así como los intereses de las partes interesadas en los modelos de gestión empresarial. Por ello, el modelo empresarial tradicional en el que el objetivo es maximizar el beneficio del empresario y no esas necesidades o la creación de valor para el conjunto de la sociedad ha de superar este planteamiento e ir más allá.

Las cooperativas desarrollan su actividad empresarial de forma responsable con el entorno en el que se encuentran, para satisfacer las necesidades e inquietudes de sus socios y de su comunidad local, otras cooperativas, desempleados, proveedores, clientes y la sociedad en general. Además, esto se realiza sin renunciar a su viabilidad económica (Puentes Poyatos y Velasco Gámez, 2009).

Existen 4 dimensiones del desarrollo: (i) desarrollo social y humano, (ii) desarrollo sostenible, (iii) desarrollo institucional y cultural, y (iv) desarrollo económico (Alburquerque, 2004). En este trabajo se analiza la casuística de dos cooperativas diversificadas y su impacto en el territorio a través de los cuatro elementos mencionados con el objetivo de realizar una primera aproximación a la creación de una herramienta de medición del impacto de las cooperativas en el territorio en el que operan como agentes de cambio.

De acuerdo con la revisión de la literatura realizada y con los estudios de caso llevados a cabo, podemos destacar determinados elementos clave para que una cooperativa tenga un impacto positivo en el territorio:

- Diversificar actividades
- Ofrecer materias primas y productos de mayor valor
- Tener un producto de referencia
- Optar por la internacionalización
- Potenciar el contacto con otras cooperativas
- Tener un fuerte compromiso con el territorio

Para finalizar, cabe mencionar que este trabajo no está exento de limitaciones, que a su vez pueden dar lugar a futuras líneas de investigación. Una de las limitaciones se encuentra relacionada con el hecho de que se trate de un estudio de casos. Esto conlleva que no puedan extrapolarse los datos a otras cooperativas y a otras comarcas. En este sentido, sería interesante que los 6 grandes elementos que se han podido analizar en este trabajo sirvan como punto de partida para estudiar en detalle el impacto en el territorio de las cooperativas. Otra posible futura línea de investigación está relacionada con el caso de la mujer como potenciador del desarrollo territorial. Las condiciones laborales a las que se enfrentan las mujeres, tanto a nivel general como en particular en las zonas rurales, provoca que éstas vean el autoempleo como una de las alternativas más viables, siendo las empresas creadas, en gran medida, entidades de Economía Social y Solidaria (Savall, Pizarro, y López, 2020).

Keywords: cooperativas; desarrollo local; cooperativas diversificadas.

References

- Alburquerque, F. (2004). *Teoría y práctica del enfoque del desarrollo local. Instituto de Economía y Geografía*. Consejo Superior de Investigaciones Científicas, Madrid, 1-24.
- Puentes Poyatos, R., & Gámez, M. D. M. V. (2009). Importancia de las sociedades cooperativas como medio para contribuir al desarrollo económico, social y medioambiental, de forma sostenible y responsable. *REVESCO. Revista de Estudios Cooperativos*, (99), 104-129.
- Savall, N. V., Pizarro, J. E., & López, D. E. V. (2020). Redes de apoyo al emprendimiento femenino en territorios rurales. *OBETS. Revista de Ciencias Sociales*, 15(1), 317-356.

Agricultural cooperatives in the context of environmental sustainability in the wine sector

Marcos CARCHANO ALCARAZ, Universidad de Castilla-La Mancha, Spain

Inmaculada CARRASCO MONTEAGUDO, Universidad de Castilla-La Mancha, Spain

Ángela GONZÁLEZ MORENO, Universidad de Castilla-La Mancha, Spain

La industria mundial de vino se enfrenta a distintos problemas derivados del cambio climático (Gilinky et al., 2016), es por ello por lo que la búsqueda de prácticas de sostenibilidad es cada vez mayor en este sector (Soosay et al., 2012; Chiusano et al., 2015). Además, debemos sumar la presión que ejercen los consumidores hacia productos vitivinícolas sostenibles (Szolnoki, 2013; Pomarici y Vecchio, 2014). De este modo, se pone de manifiesto la estrecha relación que pasa a existir entre la actividad del sector y el cambio climático.

En la actualidad España es uno de los principales países productores y exportadores de vino y, junto con países como Francia e Italia, ha dominado de forma tradicional la producción mundial y el comercio en este sector. Concretamente, según datos del Observatorio Internacional de Vino (2020) España cuenta con una superficie destinada al cultivo de vid de 952.829 ha, que producen 33,5 Mill. El sector vitivinícola español destaca por su heterogeneidad desde el punto de vista empresarial al convivir una gran variedad de organizaciones: empresas capitalistas, empresas familiares, pequeñas y medianas empresas, empresas con mayor/menor grado de modernización, cooperativas, etc. Teniendo en cuenta este hecho, cabe esperar que no exista un comportamiento empresarial homogéneo con respecto a las estrategias y prácticas implementadas para adaptarse a las exigencias del cambio climático.

La eco-innovación, entendida como práctica que mejora el desempeño ambiental (Carrillo-Hermosilla et al., 2010) se posiciona como una de las principales estrategias adoptadas en la búsqueda de la sostenibilidad ambiental (Kemp, 2010). Por tanto, la implementación de eco-innovaciones permite a las empresas contribuir a los objetivos de desarrollo sostenible (Wong et al., 2013), conseguir ventajas competitivas (Dangelico, 2016) y mejoras de competitividad (Sarkar, 2013).

En este contexto, reconociendo la heterogeneidad del sector, nuestro estudio se centra en las sociedades cooperativas agrícolas, que cuentan con una cuota de mercado superior al 60% en la recolección, procesamiento y comercialización de productos agrícolas (COGECA). Los valores éticos de las cooperativas, como la transparencia, comunicación o involucración de sus socios en la toma de decisiones son sus principales características. Estos valores impulsan la responsabilidad social (Pel y Baulet, 2017) al mismo tiempo que facilitan el establecimiento de relaciones sociales sólidas y duraderas (Bretos et al., 2018). De este modo, las características del modelo cooperativo influyen en la toma de decisiones (gestión democrática) en relación con la adopción de prácticas sostenibles (Calle et al., 2020).

Teniendo en cuenta la importancia económica de la producción de vino en la agricultura mundial (Dascalau et al., 2019) y la creciente preocupación ambiental, el objetivo de este trabajo es examinar si el comportamiento ambiental de las empresas del sector vitivinícola se ve afectado por su forma jurídica. Para ello se propone un modelo de ecuaciones estructurales para una muestra de 56 empresas cooperativas. La metodología de mínimos cuadrados parciales permite establecer

relaciones de dependencia entre variables latentes (Ringle et al., 2018). Además, se trata de un método adecuado cuando la muestra es pequeña (Hair et al., 2017).

Keywords: eco-innovación, sostenibilidad, cooperativas, economía social.

Index of authors

A

AGUILAR RUBIO, Marina, 56
 ALGUACIL-MARÍ, Pilar, 58
 ALVES SOARES, Eugênio, 20
 ARAÚJO, Joana, 23
 ARAÚJO, Maria de Lurdes, 11
 AZEVEDO, Graça, 11
 AZEVEDO, Margarida, 14

B

BAHIA MACHADO, Ricardo, i
 BANDEIRA, Ana Maria, i, 11, 50
 BARBOSA XAVIER, Maria Letícia, 19
 BARBOSA, Claudia Maria, 19
 BEL DURÁN, Paloma, i, 32, 40, 44
 BERNAL JURADO, Enrique, 52
 BERNARDINO, Susana, 2, 26
 BERTUZI, Rui, 11, 54
 BRAGA, Vítor, 27
 BURGALETA PÉREZ, Elena, 43

C

CABALEIRO-CASAL, María José, 8
 CARCHANO ALCARAZ, Marcos, 60
 CARRASCO MONTEAGUDO, Inmaculada, 60
 CARVALHO, Amélia Oliveira, 9, 10
 CASTRO, Ana, 3
 CORAL-GUERRERO, Carmen Amelia, 43
 CORBERÁ-MARTÍNEZ, José, 29, 54
 COSTA, Ana Sofia, 9
 COUTINHO, Bruno, 50

F

FERNÁNDEZ UCLÉS, Domingo, 52
 FERNÁNDEZ-GUADAÑO, Josefina, 36
 FERRAZ TEIXEIRA, Marianna, 21
 FERREIRA, Augusta, 6
 FERREIRA, Marisa Roriz, 27
 FREITAS, Cinthia Obladen de Almendra, 48

G

GALLEGO SÁNCHEZ, Antonio, 39
 GARCÍA JIMÉNEZ, Manuel, 39
 GONZÁLEZ MORENO, Ángela, 60

H

HENRIQUES, José C. D., 26
 HINOJOSA TORRALVO, Juan José, 18

I

IGLESIAS-MALVIDO, Carlos, 8
 ITURRIOZ DEL CAMPO, Javier, 46

J

JULIÁ-IGUAL, Juan, 29

L

LAMBEA RUEDA, Ana, 37
 LEJARRIAGA PÉREZ DE LAS VACAS, Gustavo, i, 32, 40, 44
 LIMA, Vanda, 3, 9
 LÓPEZ-MILLÁN, Manuel, 36

M

MACEDO, José Filipe, 2
 MARQUES, Rui, 6
 MARTÍN LÓPEZ, Sonia, i, 32, 40, 44, 46
 MARTINS, Leandro, 27
 MAS-TUR, Alicia, 58
 MEIRA, Deolinda, i, 6, 11, 26, 50, 54
 MELIÁ-MARTÍ, Elena, 29, 54
 MOZAS MORAL, Adoración, 52

P

PALAU-RAMÍREZ, Felipe, 29
 PEREIRA, Inês veiga, 23
 PINTO, Agostinho Sousa, 50
 PINTO, Cláudia, 50
 PINTO, José Ângelo, 3
 POKORNÝ, Jan, 5
 PUENTES POYATOS, Raquel, 52

R

REMONDES, Fernando, 10
 REY-MARTÍ, Andrea, 58
 RODRIGUES, Ana Cláudia, 50

S

SÁNCHEZ ESPADA, Javier, 32, 40, 44
 SÁNCHEZ PACHÓN, Luis Ángel, 16
 SOUZA, Leonardo Rafael de, 48

T

TOMÉ, Brízida, 6, 50
 TRIBUZY MELLO DE MELO, Sophia, 20

V

VALE, José, 11

VASCONCELOS, Paulo, 15, 50